



Gli 80 anni di Fiamm, modello di integrazione tra culture industriali.

- News
- Truck
- Ricambi

Da
Redazione Logistica e Trasporti

-
10 Gennaio 2023

37

Facebook

Fiamm

%2C+modello+di+integrazione+tra+culture+industriali.&url=https%3A%2F%2Fwww.rivistalogisticaetrasporti.it%2Fgli-80-anni-di-fiamm-modello-di-integrazione-tra-culture-industriali%2F&via=Rivista+Logistica+e+Trasporti">

Twitter

Fiamm, con radici in Veneto e sguardo internazionale. Acquisita nel 2017 da Hitachi Group, ora è Showa Denko Group.">

Pinterest

Fiamm %2C+modello+di+integrazione+tra+culture+industriali. %0A%0A

https://www.rivistalogisticaetrasporti.it/gli-80-anni-di-fiamm-modello-di-integrazione-tra-culture-industriali/">

WhatsApp



Ottant'anni di mercato, cambi di proprietà e gestione hanno rafforzato l'anima italiana di Fiamm, con radici in Veneto e sguardo internazionale. Acquisita nel 2017 da Hitachi Group, ora è Showa Denko Group.

Capacità produttiva tra le più elevate d'Europa con 70 mila tonnellate di batterie all'anno, 242 mila Kg/giorno di trasformazione della materia prima, 2 milioni di piastre create quotidianamente, un sistema di qualità certificato ISO 9001:2015, IATF 16949:2016, ISO 14001:2015, ISO 50001:2018, ISO 45001:2018 **Fiamm** è presente in 60 paesi. Produce e distribuisce in modo etico e sostenibile accumulatori per l'automotive e per uso industriale in Italia e all'estero. Dal 2010, con il suo sistema "Start & Stop" ha reso



possibile il risparmio di 4,3 milioni di tonnellate di CO2.

Nel 2017 il controllo dell'azienda viene acquisito da Hitachi Chemical, gruppo quotato alla Borsa di Tokyo e parte del Gruppo Hitachi, direttamente dalla famiglia Dolcetta, proprietaria storica di **Fiamm**. Anni dopo, un altro Gruppo multinazionale giapponese quotato alla Borsa di Tokyo, Showa Denko Group*, leader nella produzione di materiali chimici ed industriali, acquisisce l'intera Hitachi Chemical, ottenendo pertanto il controllo anche del Gruppo italiano. Nonostante questi cambi di governance, **Fiamm** ha mantenuto il suo nome, un elemento che le ha consentito di continuare a proporsi con continuità sul mercato italiano e globale, dove il marchio è ampiamente riconosciuto e riconoscibile, permettendo nel contempo l'espansione su nuovi mercati con il supporto della multinazionale giapponese.

“Sono molto orgoglioso di lavorare per questa azienda e per questo particolare settore strategico – afferma **Fujio Owa, Amministratore Delegato di Fiamm**. L'azienda è attiva e competitiva su questo mercato ormai da molti anni, fornendo importanti prodotti sia per l'automotive che per l'uso industriale. In particolare durante il periodo di lockdown a causa del Covid, quando il governo ci ha chiesto di continuare a lavorare nei nostri stabilimenti, ho davvero percepito l'importanza del nostro lavoro e dei nostri prodotti, considerati parte dei servizi essenziali e indispensabili per il funzionamento del Paese”.

“**Fiamm** ha continuato a svilupparsi anche in questi anni difficili – sottolinea **Maurizio Zanini, Chief Financial Officer** – supportando il sistema energetico nazionale ed internazionale durante la pandemia in settori chiave come quello ospedaliero, ferroviario e dei data center che necessitavano grandi quantità di energia in modo continuativo. **Fiamm** registrerà nel 2022 ricavi per oltre 380 milioni di euro, di cui circa 240 milioni di euro nel settore automotive e 140 milioni di euro nel settore delle batterie industriali, con una crescita di circa il 3% per cento rispetto al 2021. Il focus della strategia del gruppo Showa Denko – continua Zanini – è innestare nuovi processi e metodologie di lavoro, valorizzando l'immenso know-how e la capacità di problem solving dell'impresa italiana”.

Da sempre **Fiamm** investe in Ricerca e Sviluppo, uno dei motivi che le ha permesso di continuare a stare sul mercato nel settore delle batterie al piombo, che hanno una percentuale di riciclabilità vicina al 100%. L'impresa ha aumentato più del 66% rispetto al periodo pre-pandemia gli investimenti in questo settore, allo scopo di potenziare un canale ora strategico per la sua crescita e contemporaneamente nel 2023 incrementerà più del 45%, sempre rispetto al periodo pre-Covid, gli investimenti nella digitalizzazione e nell'Information Technology.

“**Fiamm** produce in Italia gran parte delle batterie con materiali riciclati e riciclabili, – dichiara **Piergiorgio Balbo, Head of Reserve Power Solutions** – fornendo le migliori soluzioni sul mercato per lo sviluppo di sistemi di accumulo specificatamente pensati per le tecnologie che producono energia da fonti rinnovabili come il solare e l'eolico. L'impresa – afferma Balbo – sta attraversando un periodo di trasformazione digitale che coinvolge sia gli uffici che la produzione, localizzata in Italia nei due stabilimenti di Veronella (VR) e di Avezzano (AQ). Ambiente e sicurezza sono due elementi chiave su cui ci siamo focalizzati, riuscendo a identificare e abbattere in maniera significativa i fattori di rischio sul lavoro”.

Il nostro obiettivo – osserva **Paolo Gagliardi, Head of Mobility Power Solutions** – è fornire batterie sempre più performanti anche per il settore automotive, soprattutto in vista del prossimo passaggio dal motore termico a quello elettrico. La vediamo come una opportunità – prosegue Gagliardi – per offrire soluzioni innovative di batterie al piombo che non spariranno dalle auto con l'avvento del litio, ma saranno il cuore dei nuovi veicoli e dell'elettronica legata alle tecnologie ausiliarie, ad esempio, nell'ambito della sicurezza ed illuminazione dell'abitacolo”.



“Il senso di appartenenza al gruppo è sempre stato il valore cardine del nostro DNA – assicura **Penelope Ferri, Chief Human Resources Officer** del gruppo. Con oltre 1.200 persone che fanno parte del nostro Gruppo abbiamo lavorato molto sul nuovo assetto di **Fiamm**, introducendo una nuova organizzazione che potenziasse l’attuazione del piano strategico, implementando flessibilità sul lavoro e smart working strutturato, lavorando sulla formazione specialistica, sulle competenze soft, sulla digitalizzazione. Sono stati anni impegnativi – conclude Ferri – in cui il tema dominante era lavorare sulla nuova cultura aziendale. Ciò significa far convergere l’alta qualità alle procedure e ai processi internazionali con ingegno e passione italiani”.

L’assetto industriale che **Fiamm** persegue risponde alla filosofia “local to global”: agire localmente con una strategia internazionale, seguendo i valori dell’impresa: innovazione, sostenibilità, sicurezza, welfare.

* Dal 1° gennaio 2023, “Showa Denko Group” cambierà il suo nome commerciale in “Resonac Group.”

FIAMM Energy Technology S.p.A.

FIAMM Energy Technology è un’azienda multinazionale attiva nella produzione e distribuzione di accumulatori per l’avviamento di autoveicoli e per uso industriale nata in seguito alla separazione dal Gruppo FIAMM del business delle

batterie automotive e delle batterie industriali con tecnologia al piombo.

Per essere vicina alle esigenze dei clienti FIAMM Energy Technology dispone di circa 20 sedi commerciali e tecniche (tra cui Italia, Germania, Gran Bretagna, Slovacchia, Francia, USA, Spagna, Singapore, Cina e Australia) e di una rete diffusa di importatori e distributori ed opera con un organico di mille persone.

Per maggiori informazioni su FIAMM, visitare il sito: www.fiamm.com

