



Così FIAMM Energy Technology premia i suoi clienti



FIAMM viaggio incentive.jpg" id="668f0a02">Viaggio incentive di FIAMM Energy Technology alla scoperta del Mar Mediterraneo.

Si è da poco concluso con successo il viaggio incentive 2022 organizzato da FIAMM Energy Technology per i suoi stimati clienti. E' nella magnifica cornice della nave Costa Smeralda che i partecipanti hanno potuto trascorrere una splendida vacanza nel Mediterraneo all'insegna del sole e del mare, che ha permesso di visitare le località di Marsiglia, Barcellona, Palma di Maiorca e Palermo.

FIAMM Energy Technology premia i suoi clienti

La risposta dei clienti dei marchi FIAMM, Accumulatori Alto Adige e Uranio Batterie, che a fronte di un'attività promozionale hanno maturato il diritto a partecipare all'iniziativa, è stata molto positiva ed apprezzata: hanno infatti preso parte al viaggio 300 persone provenienti da tutta Italia.

Il meeting di FIAMM Energy Technology

Nel corso della settimana si è svolto inoltre l'incontro tra l'azienda e i clienti presenti. Durante il meeting la Direzione Commerciale e Marketing ha illustrato i risultati del 2021, **gli obiettivi per l'anno attuale focalizzandosi sulle sfide dei prossimi mesi e le novità di prodotto 2022**. Durante la crociera i clienti si sono confrontati in maniera costruttiva con il Ceo di FIAMM e il suo team e sono emerse delle opportunità e dei progetti su cui concentrarsi nel prossimo futuro per diventare sempre più leader nel mercato italiano. Il viaggio incentive si è rivelato, come sempre, un'ottima occasione di incontro e confronto tra i clienti e il personale FIAMM all'interno di un contesto informale che rinnova la vicinanza dell'azienda ai propri clienti.

4 luglio 2022

Il viaggio incentive di FIAMM Energy Technology alla scoperta del Mar Mediterraneo

