



POST COVID-19



Fiamm Energy Technology

Nicolò Gasparin,
Executive Vicepresident Sales & Marketing
Mobility Power Solutions

DARE ASCOLTO AI CLIENTI

“Già dal 25 febbraio, **FIAMM** aveva adottato misure precauzionali volontarie per ridurre il possibile contagio: le trasferte di lavoro sono state limitate a quelle indifferibili, gli incontri con i fornitori convertiti in call conference, gli spazi comuni ricreativi (mensa, coffee station) gestiti a rotazione con aumento delle distanze interpersonali. Successivamente, grazie al supporto dell'IT interno, tutti i collaboratori sono stati messi nella condizione di lavorare da casa tramite personal computer e telefoni aziendali. Infine, abbiamo sempre garantito la consegna dei nostri prodotti durante tutto il periodo di lockdown per le filiere autorizzate ad operare.

Relativamente alle iniziative messe in atto per sostenere la distribuzione, **FIAMM Energy Technology** si è adoperata molto per supportare finanziariamente i propri clienti. Abbiamo rivisto le modalità di calcolo dei premi di fine anno (il nostro anno fiscale termina il 31 marzo) per non penalizzare pesantemente la clientela, incolpevole di un drastico calo delle vendite. Inoltre, abbiamo proposto ai clienti di potere utilizzare gli stessi premi a riduzione dei pagamenti in scadenza dovuti, possibilità concessa a fronte della regolarità dei precedenti pagamenti. Continuiamo a dare ascolto a tutti i clienti e a garantire il più possibile una soluzione su misura”.