

Sponsorship Aruba nuovo partner dell'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari"

Rivestita a nuovo la torre del circuito di Imola in occasione della presentazione 2020 del team Aruba.it Racing - Ducati che vede i due brand insieme per il sesto anno nell'edizione 2020 del Mondiale Superbike

Aruba, leader nei servizi di data center, cloud, web hosting, email, Pec e registrazione domini, ha svelato il nuovo volto della torre dell'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari" di Imola. La torre è un vero e proprio simbolo della città di Imola e ieri, nel corso dell'evento di presentazione del team Aruba.it Racing - Ducati, ha mostrato il suo nuovo nome, con il marchio Aruba.it che le darà un nuovo colore per il 2020, e un accordo che prevede un'opzione di partnership anche per le due seguenti stagioni. Tante le novità della giornata inaugurale del team Aruba.it Racing - Ducati presentato ieri mattina all'interno dell'Autodromo di Imola, che ha visto i piloti Scott Redding e Chaz Davies e l'unveiling della nuova Panigale V4R: Aruba e Ducati hanno ufficialmente annunciato il proseguimento della loro partnership, che arriva al sesto anno consecutivo nel Campionato Mondiale Superbike 2020.

IL CONCETTO DI SPONSORSHIP

Il binomio Aruba - Ducati ridefinisce e amplia il concetto stesso di sponsor, trattandosi, infatti, di una collaborazione che vede Aruba come Title Sponsor, con un coinvolgimento diretto e

attivo nella gestione del team racing. Allo stesso modo, la collaborazione vede anche molte realtà di rilievo quali Lenovo, [Fiamm](#), Stulz

e Riello che, oltre ad essere partner tecnologici di Aruba, hanno deciso e confermato il loro impegno nel supportare il team Aruba.it Racing - Ducati come Main Sponsor per questo nuovo anno. Tutto ciò si traduce, quindi, in una perfetta sintonia che connette mondo sportivo e mondo tecnologico e ricerca delle prestazioni, nello sport come nel business.

DUPLICE COLLABORAZIONE

Stefano Cecconi, Amministratore Delegato di Aruba e Team Principal del team Aruba.it Racing - Ducati, ha commentato: "Siamo felici di scendere in pista per questo 2020 con realtà importanti come Lenovo, [Fiamm](#), Stulz e Riello con cui condividiamo la passione per le sfide anche in ambito tecnologico. Ognuno possiede un proprio spazio e un proprio ruolo in questa duplice collaborazione che ci vede attivi nel progetto di Superbike così come in quello di business legato alle infrastrutture IT, ma tutti sappiamo che alla base esiste un'unica visione che parte da una forte correlazione tra

tecnologia e prestazioni. Siamo altrettanto orgogliosi della Torre Aruba e della partnership strategica avviata con l'Autodromo di Imola".

IL GIUSTO FEELING

"La torre è il simbolo dell'Autodromo, il biglietto

to da visita che ci identifica". Sono le parole di Uberto Selvatico Estense, Presidente di Formula Imola, che continua: "Abbiamo sempre avuto una grande attenzione mediatica su questo edificio iconico e, a maggior ragione, oggi siamo orgogliosi che un'azienda come Aruba abbia deciso di diventare nostro partner e abbia scelto il nostro circuito per presentare il team di Superbike. Con Aruba si è creato subito il giusto feeling e mi auguro davvero che la nostra collaborazione duri a lungo, poiché rappresenta il perfetto connubio di due aziende di eccellenza nei rispettivi campi, con una proiezione del proprio business sulla piazza mondiale e soprattutto, mi sia consentito rimarcare, che entrambe le realtà aziendali sono dirette con una grande passione per questo bellissimo mondo del Motorsport".

IL COMMENTO

A riguardo, ha commentato anche Gabriele Sposato, Direttore Marketing di Aruba: "Questa torre ha visto nel corso degli anni sponsor importanti e siamo soddisfatti che ora sia diventata la torre Aruba, all'interno dell'Autodromo che ci ospita da sei anni in occasione della tappa di Superbike. La scelta di questa location per la presentazione ufficiale del team Aruba.it Racing - Ducati e la nuova veste data alla torre dimostrano l'impegno crescente di Aruba nello sviluppo di iniziative ed eventi all'interno del prestigioso Autodromo "Enzo e Dino Ferrari".

