

Automotive, accordo commerciale tra Fiamm e Groupauto

Pubblicato il 14 Ottobre 2019 in [Pmi e Imprese](#), [Vicenza](#)

Fiamm Energy Technology e **Groupauto** Italia siglano un accordo commerciale che prevede la promozione e la vendita dei brand aziendali dell'azienda vicentina – Fiamm, AAA, Uranio, Baren – presso i soci italiani di Groupauto, consorzio di ricambisti e distributori del settore automotive.

A sancire l'intesa è stata una stretta di mano tra Nicolò Gasparin, Executive Vice President Mobility Power Solutions di Fiamm, e Fabio Pellegrini, Sales Director di Groupauto Italia, che ha avuto luogo venerdì 13 settembre 2019 nel corso del Gran Premio di MotoGP di San Marino e Riviera di Rimini.

«Mi auguro che questo primo accordo sia quanto più proficuo possibile per le nostre rispettive organizzazioni – è il commento di **Nicolò Gasparin** -. È per noi molto importante poter annoverare i soci aderenti Groupauto all'interno della nostra più qualificata clientela italiana».

«Groupauto Italia con i suoi fornitori partner distribuisce solo ricambi di qualità – dice **Fabio Pellegrini** -. Siamo certi che per quanto riguarda i prodotti Fiamm avremo un grande vantaggio competitivo per tutta la nostra filiera».



I più letti



[Sciopero dei treni in Veneto tra sabato 12 e domenica 13 ottobre](#)



[Piante antimog, a Verona si richiedono gratuitamente online](#)



[Pfas, la Regione allarga la mappa dei comuni inquinati](#)



[Ecco le migliori scuole di Padova \(e le peggiori\)](#)



[Pegaso Industries, da 5 aziende nasce la holding della plastica a Borgoricco](#)



[Autonomia, spunta un doppio passaggio alle camere. Zaia: «Presupposti per un nulla di fatto»](#)