



Owa a.d., Fiamm Energy alla fase due

Il cda di **Fiamm Energy Technology** ha confermato la nomina di Fujio Owa ad amministratore delegato. Succede a Yasuhiko Nakayama, che assumerà un nuovo incarico all'interno del gruppo Hitachi. Owa avrà il compito di traghettare l'azienda di Montecchio Maggiore (Vicenza) verso una seconda fase di sviluppo. Gli ultimi due anni, dopo l'acquisizione della maggioranza del capitale da parte di Hitachi Chemical, sono stati dedicati all'avvio e alla messa a regime dell'integrazione.

«Un risultato tutt'altro che trascurabile», ha spiegato la società, «in considerazione dei risvolti non solo operativi ma anche di culture, tecnologie, radici storiche: tutti elementi sempre ben valutati in questo percorso, anche in considerazione del fatto che la partecipazione si consolida perfettamente nel piano che era stato previsto, ovvero non una semplice operazione finanziaria ma un vero percorso di sviluppo industriale, con una valorizzazione complessiva che i mercati hanno iniziato ad apprezzare».

Owa, laureato in economia a Tokyo, per diversi anni si è occupato di finanza e controllo.

Dal 2015 ha ricoperto il ruolo di direttore operativo di F-Power, impresa giapponese attiva nella generazione e distribuzione di energia elettrica e termica. «Voglio condividere un valore», ha dichiarato, «quello del fare business, per noi con un significato più ampio, ovvero consegnare ai nostri clienti non solo prodotti ma un servizio e un'assistenza parte integrante del processo. Il nostro cliente non si trova al di fuori dell'azienda: è accanto a noi, un nostro vero partner».

Fiamm Energy Technology ha ammesso che non mancheranno le difficoltà. Se è vero che ci sono grandi opportunità da cogliere sui mercati, è altrettanto vero che la situazione internazionale non è esente da rischi: fluttuazioni su base globale e la situazione economica potrebbero influire sugli obiettivi da raggiungere. «La motivazione del nuovo amministratore delegato è massima: guiderà l'impresa verso nuovi modi di espandere il business, oltre a mantenere un livello di qualità assoluta nei rapporti e nelle soluzioni fornite alla clientela esistente».

—© Riproduzione riservata—■