



SCARICA
LA NUOVA APP

CLICCA QUI

SOGEFI GROUP

Collins A Y C CA B Accedi / registrati

Notiziario
Motoristico

News Trade News Approfondimenti Opinioni Rivista Autofficina Autorizzata automechanika 2018

Cerca...

Articoli | 09 Ottobre 2018 | Autore: Giacomo Macri

FIAMM Network: la rete che premia l'officina

0 Facebook Google Plus LinkedIn Twitter

La rete di officine **FIAMM Network**, attiva in Italia da otto anni, propone da sempre numerose iniziative volte a incrementare il traffico in officina, il business e la visibilità degli autoriparatori. Vediamo più in dettaglio tutte le ultime novità del network.

Con l'obiettivo di incrementare la visibilità degli autoriparatori e il traffico in officina, **FIAMM Network** propone a tutti i suoi affiliati una serie di iniziative e di convenzioni per far crescere il loro business. Ripercorriamo insieme all'azienda di Montecchio Maggiore (VI) l'evoluzione di questo importante network, attivo in Italia da otto anni.



La storicità di un brand

Nata nel 1942, **FIAMM**, acronimo di **Fabbrica Italiana Accumulatori Motocarri Montecchio** prima e **FIAMM Energy Technology** adesso, a seguito della joint-venture con **Hitachi Chemical Ltd.**, società del colosso giapponese Hitachi Ltd., si è sempre distinta nel panorama della distribuzione aftermarket per una **particolare attenzione al mondo delle officine**.

La storicità di un marchio conosciuto, la qualità dei prodotti in gran parte Made in Italy e la diffusione sul territorio italiano, hanno infatti segnato un giusto perimetro per la nascita, nel 2010, del progetto dedicato alle officine chiamato **FIAMM Network**.

"A ricambisti, officine ed elettrauto legati al marchio **FIAMM**, la rete **FIAMM Network** si presenta come un "contenitore" che accoglie servizi dedicati al mondo delle officine e strumenti per la comunicazione locale integrata con quella centrale e che fa leva sulla notorietà del nostro marchio", sottolinea **Stefano Lapi**, responsabile **FIAMM Network**.

Il focus è il servizio

Per impostare e mantenere correttamente in rotta la propria azione, **FIAMM Network** ha fatto sua una metodologia ispirata al "**Plan-Do-Check-Act**" in base alla quale pianifica, attua, verifica e agisce, puntando così a un miglioramento continuo dei contenuti offerti, tenendo come punto di partenza e di arrivo il cliente.

Proprio quest'ultimo viene interpellato annualmente attraverso la Customer Satisfaction Survey, che rende possibile la crescita sistematica di un network.

A fronte delle varie edizioni del "sondaggio", il programma **FIAMM** ha potuto vivere diverse importanti tappe. Risale al 2010 l'introduzione del **1° kit FIAMM Network** e della prima linea di abbigliamento e merchandising, che metteva a disposizione delle officine gadget e articoli da lavoro, personalizzati con il marchio, gettando così le basi per un uso coerente dello stesso e per la massimizzazione di notorietà e valore.

Nel 2013 **FIAMM Network** cresce di dimensioni, raggiungendo quota **1.000 aderenti** e introducendo il proprio sito internet, con un'area riservata agli operatori, informazioni di prodotto, localizzatore delle officine e altri contenuti.

Nel 2016 sono state introdotte una completa e rinnovata guida ai servizi e la **nuova linea di abbigliamento e merchandising 100% FIAMM Network**. Infine, nel 2017 sono introdotte nuove convenzioni mirate a generare traffico nelle officine aderenti e un **nuovo soggetto pubblicitario**, che "dà vista" ai testimonial storici (meccanici ed elettrauto da anni legati all'insegna **FIAMM** - oltre 2.300 distribuite in tutta Italia).

Supporto continuo all'officina

Allo stesso modo, la più recente edizione della Customer Satisfaction Survey, che ha visto la partecipazione della rete in significativa crescita e una redemption finale al 29%, ha fatto emergere due istanze, ritenute fondamentali da parte della rete **FIAMM**: la necessità di un network sempre più presente sul campo e sempre più attivo a supporto del traffico in officina. Istanze, che **FIAMM Network** ha fatto subito proprie.

Notizie in primo piano

Brecav lancia l'app con assistente virtuale e un nuovo sito istituzionale

Delphi Technologies, tecnologia GD: un'opportunità di business per l'officina

Hella per l'aftermarket: l'inizio di una nuova era

Mahle acquisisce Behr Thermotronic Italia

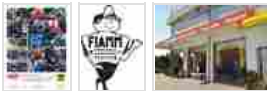
A parlarci delle ultime novità del network è **Alessandro Lanari**, direttore marketing del Business Mobility Power Solutions di **FIAMM Energy Technology**, che ha dichiarato: "Oltre ad aver nel frattempo superato la soglia di 1.400 iscritti, durante questo anno fiscale (aprile 2018 - marzo 2019), abbiamo introdotto ulteriori novità: due attività promozionali di sell-out dedicate ai nostri ricambisti, nuovo e più ricco kit di benvenuto categoria Top e un percorso di formazione tecnico distinto in quattro moduli".

Energy Check 2018: pronti al via

Per ultimo, ma non per importanza, segnaliamo che sta per partire la campagna **Energy Check** di **FIAMM Energy Technology**: un servizio esclusivo dell'azienda che offre alle officine targate **FIAMM** la visibilità necessaria per **umentare il traffico all'interno dell'officina** e fidelizzare il cliente, garantendo un servizio professionale. Più in dettaglio, attraverso una comunicazione declinata su diversi canali, i consumatori verranno invitati a recarsi in officina per un controllo dello stato di salute della propria batteria.

Per rimanere sempre aggiornati basta consultare il sito ufficiale della rete (www.fiammnetwork.com) oppure la pagina Facebook **FIAMM**.

📷 Photogallery



Tags: [Fiamm](#) [network autoriparazione](#) [batteria](#) [fiamm network](#)

📖 Leggi anche

APPROFONDIMENTI | 29/11/2017
FIAMM Network: una rete piena di energia

ARTICOLI | 23/04/2018
FIAMM: bilancio 2017 in positivo

NEWS | 07/09/2018
FIAMM in TV per il restauro della auto d'epoca

NEWS | 20/07/2018
Consorzio Neoparts e FIAMM: accordo siglato

NEWS | 19/07/2018
Automechanika 2018: l'energia FIAMM sotto i riflettori

Feed RSS

Publicità | Privacy | Mappa del sito | Contatti | Chi siamo
2011-2018© Collins Editore - P.Iva 13142370157

Login/registrati
Network

Mondopratico
Notiziario Attrezzature
Notiziario Veicoli Industriali
Catalogo Motoristico
Carrozzeria Autorizzata
Autofficina Autorizzata
Buyer Point
RicambistiDay
News
Trade news
Approfondimenti
Opinioni
Rivista

automechanika 2018
Autofficina Autorizzata
Privacy
Contatti
Chi siamo

Sequenzi anche su

Facebook Twitter Feed RSS

