

Primo piano **NETWORK FIAMM**



C'è sempre spazio per quelli come noi.

Visibilità a 360 gradi

Un autunno di novità per FIAMM Network che, superati i 1.400 iscritti, lancia la campagna diretta al consumatore finale Energy Check 2018

a cura della Redazione

FIAMM Energy Technology - questa l'attuale ragione sociale della Fabbrica Italiana Accumulatori Motocarri Montecchio dopo la joint venture con Hitachi Chemical - è da sempre attenta al mondo dell'autoriparazione. "Ricambisti, officine ed elettrauto - conferma Stefano Lapi, responsabile del FIAMM Network - sono molto legati al nostro marchio e alla nostra rete, che si presenta

Primo piano



Da sinistra, le batterie ecoFORCE AFB e TITANIUM PRO di FIAMM Energy Technology

come un "contenitore" che accoglie servizi dedicati al mondo delle officine e strumenti per la comunicazione locale, integrata con quella centrale e che fa leva sulla notorietà del brand".

Il Network a tappe

Ogni anno, grazie a un'indagine sulla soddisfazione dei clienti (*Customer Satisfaction Survey*), FIAMM interpella direttamente la rete per individuare spunti, esigenze e stimoli che possano sostenerne la crescita sistematica.

Le varie edizioni di questo sondaggio hanno nel tempo ritmato il programma del Network

nato nel 2010, anno in cui sono stati introdotti il primo kit FIAMM Network e la prima linea di abbigliamento e merchandising. A disposizione delle officine, gadget e articoli da lavoro

personalizzati dal marchio dell'azienda, prima operazione finalizzata alla diffusione e riconoscibilità del brand. Nel 2013 il Network, cresciuto nelle dimensioni, ha raggiunto i 1.000 aderenti.

Nello stesso anno è stato lanciato il sito www.fiammnetwork.com, completo di area riservata agli operatori, informazioni di prodotto, localizzatore delle officine della rete e molti altri contenuti. Il 2016 ha visto l'introduzione di una guida ai servizi completamente rinnovata e la presentazione della nuova linea di abbigliamento e merchandising dedicata.

Infine, nel 2017 sono state siglate nuove convenzioni finalizzate a generare maggiore traffico nelle officine associate alla rete e un nuovo progetto di comunicazione concretizzato in una campagna pubblicitaria che ha voluto dare visibilità a protagonisti inediti: meccanici ed elettrauto legati da anni all'insegna FIAMM, presente in oltre 2.300 officine distribuite in tutta Italia.

Dal presente al futuro

Dalla più recente edizione della *Customer Satisfaction Survey* - alla quale hanno par-

tecipato i soci della rete in significativa crescita e che ha avuto una *redemption* finale al 29% - è emerso un importante orientamento per il futuro: la necessità di un Network sempre più presente sul campo e sempre più attivo per supportare il traffico in officina.

"Nel frattempo - ha dichiarato Alessandro Lanari, Direttore Marketing del Business Mobility Power Solutions di FIAMM Energy Technology - il nostro Network ha superato la soglia dei 1.400 iscritti e a partire dall'aprile 2018 abbiamo introdotto ulteriori novità: due attività promozionali di sell out dedicate ai nostri ricambisti, il nuovo e ricco kit di benvenuto di categoria top, un percorso di formazione tecnico distinto in 4 diversi moduli". Non solo, è in partenza la campagna FIAMM diretta ai consumatori finali: con l'Energy Check 2018, questi - grazie a una comunicazione declinata su più canali - verranno invitati a effettuare il controllo dello stato di salute della batteria della propria auto nelle officine aderenti al Network. ■

Tra gli obiettivi di FIAMM Network una presenza ancora maggiore sul campo e tante attività per supportare il traffico in officina