

NETWORK IN PRIMO PIANO



FIAMM Network: la rete che premia l'officina

2
NM

LA RETE DI OFFICINE FIAMM NETWORK, ATTIVA IN ITALIA DA OTTO ANNI, PROPONE DA SEMPRE NUMEROSE INIZIATIVE VOLTE A INCREMENTARE IL TRAFFICO IN OFFICINA, IL BUSINESS E LA VISIBILITÀ DEGLI AUTORIPARATORI. VEDIAMO PIÙ IN DETTAGLIO TUTTE LE ULTIME NOVITÀ DEL NETWORK.

Giacomo Macri

Con l'obiettivo di incrementare la visibilità degli autoriparatori e il traffico in officina, FIAMM Network propone a tutti i suoi affiliati una serie di iniziative e di convenzioni per far crescere il loro business.

Ripercorriamo insieme all'azienda di Montecchio Maggiore (VI) l'evoluzione di questo importante network, attivo in Italia da otto anni.

LA STORICITÀ DI UN BRAND

Nata nel 1942, FIAMM, acronimo di Fabbrica Italiana Accumulatori Motocari Montecchio prima e FIAMM Energy Technology adesso, a seguito della joint-venture con Hitachi Chemical Ltd., società del colosso

giapponese Hitachi Ltd., si è sempre distinta nel panorama della distribuzione aftermarket per una particolare attenzione al mondo delle officine.

La storicità di un marchio conosciuto, la qualità dei prodotti in gran parte Made in Italy e la diffusione sul territorio italiano, hanno infatti segnato un giusto perimetro per la nascita, nel 2010, del progetto dedicato alle officine chiamato FIAMM Network.

"A ricambisti, officine ed elettrauti legati al marchio FIAMM, la rete FIAMM Network si presenta come un 'contenitore' che accoglie servizi dedicati al mondo delle officine e strumenti per la comunicazione lo-

cale integrata con quella centrale e che fa leva sulla notorietà del nostro marchio", sottolinea Stefano Lapi, responsabile FIAMM Network.

IL FOCUS È IL SERVIZIO

Per impostare e mantenere correttamente in rotta la propria azione, FIAMM Network ha fatto sua una metodologia ispirata al "Plan-Do-Check-Act" in base alla quale pianifica, attua, verifica e agisce, puntando così a un miglioramento continuo dei contenuti offerti, tenendo come punto di partenza e di arrivo il cliente.

Proprio quest'ultimo viene interpellato annualmente attraverso la Customer Satisfaction Survey, che rende possibile la crescita sistematica di un network.

A fronte delle varie edizioni del "sondaggio", il programma FIAMM ha potuto vivere diverse importanti tappe.

Risale al 2010 l'introduzione del primo kit FIAMM Network e della prima linea di abbigliamento e merchandising, che metteva a di-

sposizione delle officine gadget e articoli da lavoro personalizzati con il marchio, gettando così le basi per un uso coerente dello stesso e per la massimizzazione di notorietà e valore.

Nel 2013 FIAMM Network cresce di dimensioni, raggiungendo quota 1.000 aderenti e introducendo il sito internet, con un'area riservata agli operatori, informazioni di prodotto, localizzatore delle officine e altri contenuti.

Nel 2016 sono state introdotte una completa e rinnovata guida ai servizi e la nuova linea di abbigliamento e merchandising 100% FIAMM Network.

Infine, nel 2017 sono introdotte nuove convenzioni mirate a generare traffico nelle officine aderenti e un nuovo soggetto pubblicitario, che "dà vista" ai testimonial storici (meccanici ed elettrauto da anni legati all'insegna FIAMM – oltre 2.300 distribuite in tutta Italia).

SUPPORTO CONTINUO ALL'OFFICINA

Allo stesso modo, la più recente edizione della Customer Satisfaction Survey, che ha visto la partecipazione della rete in significativa crescita e una redemption finale al 29%, ha



fatto emergere due istanze, ritenute fondamentali da parte della rete FIAMM: la necessità di un network sempre più presente sul campo e sempre più attivo a supporto del traffico in officina. Istanze, che FIAMM Network ha fatto subito proprie.

A parlarci delle ultime novità del network è Alessandro Lanari, direttore marketing del Business Mobility Power Solutions di FIAMM Energy Technology, che ha dichiarato: "Oltre ad aver nel frattempo superato la soglia di 1.400 iscritti, durante questo anno fiscale (aprile 2018 – marzo 2019), abbiamo introdotto ulteriori novità: due attività promozionali di sell-out dedicate ai nostri ricambisti, nuovo e più ricco kit di benvenuto categoria Top e un percorso di formazione tecnico distinto in quattro moduli".



ENERGY CHECK 2018: PRONTI AL VIA

Per ultimo, ma non per importanza, segnaliamo che sta per partire la campagna Energy Check di FIAMM Energy Technology: un servizio esclusivo dell'azienda che offre alle officine targate FIAMM la visibilità necessaria per aumentare il traffico all'interno dell'officina e fidelizzare il cliente, garantendo un servizio professionale. Più in dettaglio, attraverso una comunicazione declinata su diversi canali, i consumatori verranno invitati a recarsi in officina per un controllo dello stato di salute della propria batteria.

Per rimanere sempre aggiornati basta consultare il sito ufficiale della rete (www.fiammnetwork.com) oppure la pagina Facebook FIAMM. ■

“Innovation Award”: the winner is FIAMM

Con la sua gamma di batterie per veicoli industriali powerCUBE AGM, FIAMM ad Automechanika è stata insignita del prestigioso premio “Innovation Award” nella categoria Parts&Components.

La gamma powerCUBE AGM è il risultato della ricerca e dello sviluppo dell'azienda di Montecchio Maggiore (VI), volto a rispondere alle nuove esigenze applicative generate dallo sviluppo tecnologico dei più recenti veicoli commerciali



e industriali, in particolare di quelli pesanti per medio e lungo raggio, che hanno determinato un aumento della richiesta di energia. Le performance elevate che contraddistinguono gli

accumulatori powerCUBE AGM sono dovute alla nuova e differente tecnologia AGM (Absorbent Glass Material) che, rispetto a quella delle batterie tradizionali, sfrutta il principio della ricombinazione

dei gas, un sistema semplice, ma che richiede una grande precisione costruttiva e accurate selezioni nei componenti utilizzati. I benefici sono molteplici: ridotta autoscarica, elevata resistenza alle vibrazioni, superiore durata ai cicli di carica/scarica e potenza di avviamento. Le batterie powerCUBE AGM, inoltre, sono totalmente esenti da obblighi di manutenzione. ■

RESOCONTO FIERE

I vincitori degli Innovation Awards Automechanika 2018

Categoria: Parts & Components

FIAMM Energy Technology: batterie per veicoli commerciali **FIAMM AGM powerCUBE**; una nuova gamma di batterie per veicoli commerciali pesanti, che soddisfa tutti i requisiti per le medie e lunghe percorrenze.

Categoria: Electronics & Systems

OSRAM: fari **OSRAM LEDriving® Golf VII**; un legale upgrade in termini di performance e design dei modelli Golf VII alogeni. Tutte le funzioni dei fari (luci anabbaglianti, abbaglianti, diurne, di posizione e indicatori di direzione) sono basate sulla tecnologia LED di ultima generazione. Anche la sicurezza nel traffico svolge un ruolo importante.

Categoria: Accessories & Customizing

Enganches y Remolques Aragón: **IntegraLED Trailer Socket**; un sistema di illuminazione che facilita l'installazione e l'attacco alla presa di corrente per il rimorchio e viene montato di norma sotto o dietro il paraurti posteriore del veicolo trainante, vicino alla sfera di traino.

Categoria: Repair & Maintenance

MEYLE: kit di boccole scanalate **MEYLE-HD** con utensile; una soluzione per riparare risparmiando tempo e risorse. Comprensivo di utensile appositamente progettato, il kit di riparazione intelligente è completo e impiegato per la sostituzione di boccole difettose nei bracci trasversali dell'assale posteriore in modelli selezionati BMW Serie 5, 6, 7 e X5.

Categoria: Repair & Diagnostics

AVL DiTEST: camera acustica **AVL DiTEST AKAM**; progettata per le applicazioni in campo automobilistico, questa soluzione integra vari microfoni direzionali in una camera e consente di localizzare con esattezza la fonte e l'intensità dei rumori di disturbo. La fonte del rumore viene visualizzata sul display sotto forma di fotografia a colori.

Categoria: Dealer & Workshop Management

PE Data: **QR.VIN**. Ordinare parti di ricambio spesso è faticoso e frustrante. La soluzione: un adesivo che può essere incollato su qualsiasi camion o rimorchio e attivato nel webshop del rivenditore. Le officine potranno così effettuare ogni ordine in modo rapido e semplicissimo: è sufficiente scansionare il codice QR e ordinare i ricambi desiderati.

Categoria: Alternative Drive Systems & Digital Solutions

Robert Bosch: **Bosch Common Augmented Reality Platform (CAP)**. La realtà aumentata (RA) aggiunge una dimensione digitale alla realtà offrendo utili informazioni aggiuntive, ad esempio sotto forma di video, immagini e spiegazioni. Bosch ha sviluppato una soluzione RA grazie alla quale si ottengono nuove applicazioni per il settore della formazione tecnica per il personale delle officine.

Categoria: Classic Cars Products & Services

AVL DiTEST: **AVL DiTEST – Multisense 1000 (MS 1000)**; è un sensore multifunzionale che può essere usato come stroboscopio di iniezione, luxmetro dinamico, sensore ottico a riflessione luminosa, microfono dinamico, stetoscopio, rilevatore di campi magnetici e torcia a LED.

Categoria: OE Products & Services

VALEO Services: **A/C loop R-744 Air-Conditioning System**. Questa soluzione di climatizzazione, che sfrutta un refrigerante naturale come l'anidride carbonica, è una novità nel settore automobilistico.

Categoria: Truck Products & Services

Knorr-Bremse Systeme für Nutzfahrzeuge: sistema elettronico di controllo dell'aria (EAC). Con l'EAC è stato realizzato un sistema di controllo intelligente e a basso consumo di benzina del compressore d'aria per veicoli commerciali. Per generare aria compressa vengono utilizzate per quanto possibile le fasi di spinta del veicolo. La produzione di pezzi di ricambi a moduli consente una riparazione in linea con l'attuale valore commerciale del veicolo.