

TV

Il debutto di "Affari a 4 ruote Italia", su DMax fa il pieno di brand integration

Comprare auto d'epoca, restaurarle e poi rivenderle per guadagnare è un'arte, oltre che una passione. In Italia i più forti sono loro, i protagonisti di "Affari a 4 ruote Italia", produzione originale Discovery Italia realizzata da Pesci Combattenti, ovvero Donald, il Boss, colui che cerca auto d'epoca interessanti, seccacciando il mercato alla ricerca di nuovi affari, e Nello, detto il Principe, si occupa di incontrare il venditore e testare la merce e Riccardo, il Profeta. Ognuna delle 6 puntate della serie è il racconto della storia di 6 diverse auto e del loro cammino - punteggiato da curiosità, info storiche, segreti della meccanica e andamenti del mercato - per ritrovare splendore e un nuovo proprietario. Per il debutto di "Affari a 4 ruote Italia", da giovedì 30 agosto alle 21,25 su DMax (canale 52), il team di Brand Solutions di Discovery Media ha realizzato una serie di operazioni di brand integration che hanno coinvol-

to diversi brand di settori merceologici variegati e complementari come Mini, Bmw Motorrad, Diadora, Puntopro, **Fiamm**, Kaeser. Bmw è protagonista con 2 dei suoi brand: da un lato la nuova Mini 3 porte, main sponsor e veicolo ufficiale del programma, che accompagna nel corso di tutte le puntate Nello alla

ricerca dei migliori affari. Dall'altro lato la Bmw Motorrad R Nine-T "Spezial", la moto custom prediletta dal meccanico Riccardo per spostarsi durante lo show. L'abbigliamento ufficiale del programma indossato dai tre protagonisti è firmato Diadora Utility, linea workwear di Diadora, mentre l'officina del

programma è sponsorizzata PuntoPro, punto di riferimento per gli automobilisti di tutta Italia con la sua rete capillare di autofficine. **Fiamm** Energy Technology è il fornitore ufficiale delle auto d'epoca protagoniste delle e Kaeser sarà presente nel corso degli episodi durante le fasi di pulizia del motore delle auto.



PUBBLI group

Il debutto di "Affari a 4 ruote Italia", su DMax fa il pieno di brand integration

La serie di brand integration realizzata per il debutto di "Affari a 4 ruote Italia" su DMax è stata curata dal team di Brand Solutions di Discovery Media. Il programma, che si svolge in sei puntate, racconta la storia di sei diverse auto e del loro cammino per ritrovare splendore e un nuovo proprietario. Per il debutto di "Affari a 4 ruote Italia", da giovedì 30 agosto alle 21,25 su DMax (canale 52), il team di Brand Solutions di Discovery Media ha realizzato una serie di operazioni di brand integration che hanno coinvolto diversi brand di settori merceologici variegati e complementari come Mini, Bmw Motorrad, Diadora, Puntopro, **Fiamm**, Kaeser. Bmw è protagonista con 2 dei suoi brand: da un lato la nuova Mini 3 porte, main sponsor e veicolo ufficiale del programma, che accompagna nel corso di tutte le puntate Nello alla ricerca dei migliori affari. Dall'altro lato la Bmw Motorrad R Nine-T "Spezial", la moto custom prediletta dal meccanico Riccardo per spostarsi durante lo show. L'abbigliamento ufficiale del programma indossato dai tre protagonisti è firmato Diadora Utility, linea workwear di Diadora, mentre l'officina del programma è sponsorizzata PuntoPro, punto di riferimento per gli automobilisti di tutta Italia con la sua rete capillare di autofficine. **Fiamm** Energy Technology è il fornitore ufficiale delle auto d'epoca protagoniste delle e Kaeser sarà presente nel corso degli episodi durante le fasi di pulizia del motore delle auto.

Audible e DeA Pianeta Libri insieme per la realizzazione di titoli in esclusiva

Audible e DeA Pianeta Libri insieme per la realizzazione di titoli in esclusiva. Audible e DeA Pianeta Libri insieme per la realizzazione di titoli in esclusiva. Audible e DeA Pianeta Libri insieme per la realizzazione di titoli in esclusiva.