

# Il debutto di Affari a '4 Ruote Italia' su DMAX fa il pieno di brand

L'operazione di brand integration ha coinvolto Mini, Bmw Motorrad, Diadora, Puntopro, **Fiamm**, Kaeser

**P**er il debutto della novità tutta tricolore *Affari a 4 Ruote Italia*, produzione originale **Discovery Italia** realizzata da **Pesci Combattenti**, in prima tv assoluta da giovedì 30 agosto alle 21:25 su **DMAX** (canale 52), il team di Brand Solutions di **Discovery Media** ha realizzato una serie di operazioni di brand integration d'eccezione che hanno coinvolto brand prestigiosi, provenienti da settori merceologici variegati e complementari quali: Mini, Bmw Motorrad, Diadora, Puntopro, **Fiamm**, Kaeser. Protagonisti di *Affari a 4 Ruote Italia* sono Donald, il Boss, colui che cerca auto d'epoca interessanti, setacciando il mercato alla ricerca di nuovi affari. Nello, detto il Principe, si occupa di incontrare il venditore e testare la merce. L'officina invece, è il regno incontrastato di Ric-

cardo, il Profeta: qui avviene il 'miracolo' del restauro. Bmw Group è protagonista di *Affari a 4 Ruote Italia* con 2 fra i suoi brand più celebri e amati. Da un lato la nuova Mini 3 porte, main sponsor e veicolo ufficiale del programma, che accompagna nel corso di tutte le puntate Nello alla ricerca dei migliori affari. Grazie ai suoi richiami alla tradizione che

l'hanno resa un'icona di stile, la nuova Mini è risultata la perfetta compagna di viaggio delle sue ricerche. Dall'altro lato la Bmw Motorrad R Nine-T 'Spezial', la moto custom prediletta dal meccanico Riccardo per spostarsi durante lo show. Una novità assoluta per il brand dueruote che per la prima volta sceglie di realizzare un'operazione di brand integration sce-

gliendo come partner Discovery Media. Inoltre, l'abbigliamento ufficiale del programma indossato dai tre protagonisti è firmato Diadora Utility, la linea workwear del brand Diadora, leader in Italia nel settore dell'abbigliamento e calzature di sicurezza. La mitica officina di *Affari a 4 Ruote Italia*, è sponsorizzata PuntoPro, punto di riferimento per gli automobilisti di tutta Italia con la sua rete capillare di autofficine. **Fiamm** Energy Technology, azienda italiana leader nella produzione e distribuzione di batterie avviamento per auto, ha deciso di legarsi allo show come fornitore ufficiale per dare la carica alle auto d'epoca protagoniste delle puntate e, infine, Kaeser, leader mondiale dell'aria compressa, sarà presente nel corso degli episodi durante le fasi di pulizia del motore delle auto.

