

Tv Discovery Media Brand Solutions, pieno di brand integration per la produzione "Affari a 4 Ruote Italia"

Il debutto del format in onda da fine agosto su DMAX. Coinvolti nelle operazioni marchi prestigiosi quali Mini, Bmw Motorrad, Diadora, Puntopro, **Fiamm** e Kaeser

Per il debutto della novità tutta tricolore "Affari A 4 Ruote Italia", produzione originale Discovery Italia realizzata da Pesci Combattenti, in prima tv assoluta da giovedì 30 agosto, alle 21:25, su DMAX (canale 52), il team di Brand Solutions di Discovery Media ha realizzato una serie di operazioni di brand integration d'eccezione che hanno coinvolto una serie di brand prestigiosi, provenienti da settori merceologici variegati e complementari quali: Mini,

Bmw Motorrad, Diadora, Puntopro, **Fiamm**, Kaeser.

Bmw protagonista

Bmw Group è protagonista con due fra i suoi brand più celebri e amati. Da un lato, la nuova Mini 3 porte, main sponsor e veicolo ufficiale del programma, che accompagna nel corso di tutte le puntate. Nello alla ricerca dei migliori affari. Dall'altro lato, la Bmw Motorrad R Nine-T "Spezial", la moto custom prediletta dal meccanico Riccardo per spo-

starsi durante lo show. Una novità assoluta per il brand duerotte che per la prima volta sceglie di realizzare un'operazione di brand integration scegliendo come partner Discovery Media.

Gli altri marchi coinvolti

L'abbigliamento ufficiale del programma indossato dai tre protagonisti è firmato Diadora Utility. La mitica officina di Affari A 4 Ruote Italia, è sponsorizzata Puntopro, punto di riferimento per gli automobilisti di tutta Italia con la sua rete capillare di autofficine. Fiamm Energy Technology, azienda italiana leader nella produzione e distribuzione di batterie avviamento per auto, ha



deciso di legarsi allo show come fornitore ufficiale. Infine, Kaeser, leader mondiale dell'aria compressa, sarà presente nel corso degli episodi durante le fasi di pulizia del motore delle auto.

