

E-DUESSE.IT

## TELEVISIONE

04 SETTEMBRE 2018 12:34

## AFFARI A 4 RUOTE ITALIA ALL'INSEGNA DELLA BRAND INTEGRATION

share [f](#) [t](#) [g+](#) [p](#) [in](#)

Eliana Corti



Affari a 4 ruote Italia

Nello show di DMax Mini, Bmw Motorrad, Diadora, Puntopro, Fiamm e Kaeser grazie alle operazioni di Discovery Media

**M**ini, Bmw Motorrad, Diadora, Puntopro, Fiamm e Kaeser sono i marchi protagonisti delle operazioni di brand integration firmate dal team Brand Solutions di Discovery Media per *Affari a 4 ruote Italia*, adattamento dell'omonimo show firmato da Pesci Combattenti per DMax. In particolare, la nuova Mini 3 porte è il main sponsor e veicolo ufficiale del programma, usata da Nello per le sue ricerche, mentre la Bmw Motorrad R Nine-T "Spezial" è la due ruote usata dal meccanico Riccardo per spostarsi. I tre protagonisti (il boss Donald, Nello e Riccardo) vestono la linea di workwear di Diadora, Diadora Utility, mentre l'officina è sponsorizzata PuntoPro. Fiamm Energy Technology è fornitore ufficiale delle batterie delle auto d'epoca protagoniste delle puntate, mentre Kaeser (aria compressa) è presente durante le fasi di pulizia del motore delle auto.

CONTENUTI CORRELATI : [BMW MOTORRAD](#) [DIADORA](#) [PUNTOPRO](#) [FIAMM](#) [KAESER](#)  
[DISCOVERY MEDIA](#) [MINI](#)

## EDITORIALISTI

29 Agosto 2018

## BENVENUTA DAZNI

Ovviamente è ancora presto per cantare vittoria, ci sarà tempo e modo per verificare se avremo ragione o meno, ma così -...

Linda Parrinello



## ACCADDE OGGI

04 Settembre 2014

## Chili Tv si espande in Europa

Espansione internazionale per Chili Tv, la piattaforma di videostreaming (per un catalogo di 4mila titoli) fondata da Stefano Parisi.