

**FIERE ED EVENTI****FIAMM svela le nuove mosse nel mercato italiano**

La nuova politica di Sales & Marketing 2018/2019 e le prossime iniziative volte a consolidare la presenza del marchio AAA nel mercato italiano. Su queste tematiche è ruotata la **convention** della rete vendita del marchio AAA di **FIAMM**. Il summit, tenutosi a Soave (VR), ha riunito i funzionari di vendita dello storico marchio di **batterie avviamento** di proprietà di **FIAMM Energy Technology**:

ricordiamo che l'azienda vicentina è stata acquisita l'anno scorso da **Hitachi Chemical** che detiene il 51 per cento delle quote mentre il 49 per cento è rimasto a FIAMM. Al termine dei lavori è stato inoltre premiato l'agente per la regione Lazio (**Vittorio Dell'Armi**) per i 40 anni di collaborazione e fedeltà al brand.

23 MAGGIO 2018

**SCEGLI IL MEGLIO**

**NIGHT BREAKER® LASER**  
Superate le convenzioni entrando in una nuova dimensione

La luce è OSRAM **OSRAM**