



Articoli | 23 Aprile 2018 | Autore: Giulia Robba

FIAMM: bilancio 2017 in positivo

2 | Facebook 0 | Google Plus 0 | LinkedIn Twitter

In occasione della convention annuale sono stati discussi i risultati ottenuti dal business mobility power solutions ed è stata presentata la nuova immagine corporate.

Torna puntuale come ogni anno la convention riservata agli agenti ed ai funzionari di vendita italiani del canale **FIAMM di FIAMM Energy Technology**.

Durante l'incontro, tenutosi nell'Hotel Hilton di Milano il 23 e 24 marzo scorsi, dopo un breve discorso di benvenuto, si è analizzato l'andamento positivo dell'anno appena concluso. È stata l'occasione per discutere delle **novità e delle iniziative per l'anno 2018**.



A conclusione della prima giornata di lavori, si è svolta una cena in un rinomato ristorante milanese, alla quale ha voluto essere presente anche **Yasuhiko Nakayama**, CEO di FIAMM Energy Technology.

Come è andato il 2017...

276 milioni: questo il fatturato del Business Mobility Power Solution in chiusura del periodo aprile 2017 – marzo 2018. Il bilancio è stato presentato da **Nicolò Gasparin**, executive vice president sales&marketing della business unit, insieme a **Giancarlo Brentegani**, direttore commerciale aftermarket Italia, che hanno segnalato una crescita di 19 milioni del fatturato legato all'aftermarket rispetto al 2016.

Importante anche l'incremento del 2% di fatturato delle vendite OE in rapporto a quelle dell'anno precedente.

...le novità 2018...

Sono poi stati esaminati i dati di mercato delle **batterie avviamento**, sia su territorio nazionale sia internazionale. Il focus dell'intervento della direzione marketing, rappresentata da **Alessandro Lanari**, direttore marketing FIAMM Energy Technology, è stato il cambio tecnologico e quindi l'aumento delle batterie per veicoli con sistemi Start&Stop.

La convention è stata l'occasione per illustrare le prossime iniziative da intraprendere sul mercato, le novità sul prodotto e la rete di officine FIAMM Network. L'incontro con la direzione aziendale ha permesso di presentare la nuova immagine di FIAMM Energy Technology come società parte del **Gruppo Hitachi**.

...La nuova Politica sales&marketing

Nel corso della convention la direzione vendite si è dedicata all'analisi delle performance di vendita delle diverse aree, evidenziando i miglioramenti e le opportunità del mercato di ognuna, in modo da individuarne gli obiettivi di crescita previsti.

Un altro punto a cui è stata data particolare attenzione è stata la presentazione della politica sales&marketing che verrà applicata per tradurre le strategie di vendita in fatti concreti e continuare così a raggiungere gli obiettivi qualitativi e quantitativi posti dall'azienda.

Photogallery



Tags: Fiamm batteria fiamm network



Notizie in primo piano



Corteco: pronto il nuovo catalogo supporti motore



Autoluce: aperta una nuova filiale a Lazzate