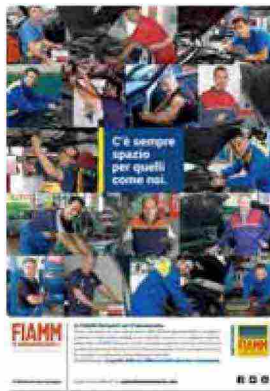


una finestra sul mercato
MARKET NEWS

Più visibilità alle officine Fiamm

È partita a settembre la nuova campagna di comunicazione Fiamm network dedicata alle officine della rete. Con il claim "C'è sempre spazio per quelli come noi", Fiamm mira a promuovere gli oltre 1.300 autoriparatori della rete, ma anche a tutti coloro che desiderano entrare a farne parte. Protagonisti della campagna sono infatti 16 officine aderenti al network, che già beneficiano dei servizi messi a disposizione da Fiamm e che, in questa occasione, potranno godere di un'ulteriore visibilità. Attraverso la loro esperienza Fiamm ricorda che entrare a far parte del network significa ricevere supporto tecnico, formazione professionale e beneficiare di attività promozionali che consentono alle officine di far crescere il numero dei clienti della propria azienda.



In virtù dello storico rapporto con la sua rete, l'azienda ha pensato quindi a un progetto dedicato a tutti gli aderenti che ogni giorno gestiscono al meglio della competenza e della professionalità ogni tema di accumulo dell'energia elettrica nell'auto. La campagna sarà pubblicata all'interno di importanti riviste specializzate nel mondo del ricambio e sulla pagina Facebook Fiamm, dove officine ed utenti possono richiedere informazioni e condividere le proprie esperienze.

28
NM

