



FTSE MIB

21.756,89
+52,43 (+0,24%)

Dow Jones

20.969,70
-12,24 (-0,06%)

Nasdaq

6.153,43
+3,76 (+0,06%)

Fiamm, Nakagawa: pronti alla sfida della globalizzazione

askanews Did

Askanews 16 maggio 2017

Roma, 16 mag. (askanews) - Oggi presso la sede **Fiamm** di Montecchio Maggiore si è tenuto il primo incontro dopo la joint venture con Hitachi Chemical. L'operazione, partita il 28 novembre scorso, ha sancito l'acquisizione del 51 per cento di **FIAMM Energy Technology**. Attraverso questo accordo, **Fiamm** ha l'obiettivo di rafforzare gli asset strategici del gruppo e il presidio dei mercati di interesse, consolidando il proprio ruolo nel settore dell'accumulo di energia e il potenziamento delle capacità produttive. "Hitachi Chemical" si avvarrà, infatti degli stabilimenti produttivi e della rete di vendita e distribuzione di **Fiamm** in Europa, dove l'azienda italiana detiene importanti quote di mercato nel settore delle batterie al piombo per l'automotive e per applicazioni industriali e dove il marchio gode di notorietà e reputazione.

Misao Nakagawa, presidente del Consiglio di amministrazione di **FIAMM Energy Technology S.p.A.**, multinazionale del Gruppo giapponese "Hitachi Chemical Co. Ltd.", ha aperto l'incontro con il personale **FIAMM** in arrivo dalle varie sedi italiane.

Obiettivo dell'evento è condividere il piano operativo di sviluppo centrato sulla crescita sostenibile attraverso la diffusione dei principi di sicurezza e rispetto e la cultura del dialogo tra le diverse divisioni aziendali. Le leve che governeranno il 2017 saranno volte a cogliere le grandi opportunità collegate all'uso di energia. Sono noti infatti, in questo settore, gli sviluppi a livello planetario che vedono la richiesta di un suo accumulo permanente. Al centro dell'incontro ci sono stati temi come la diminuzione delle emissioni di CO2, l'attenzione per l'equilibrio professionale e personale delle Risorse Umane, il focus sull'innovazione, basati sul consolidamento delle linee guida aziendali. La strategia per il 2017 prevede il potenziamento dei nuovi prodotti, la valorizzazione dei mercati di nicchia, la ricerca di alleanze e sinergie, la revisione di prodotti e linee di business per accelerare la crescita globale.

"Ora che l'accordo con Hitachi Chemical è operativo, **FIAMM** è maggiormente strutturata per accogliere la sfida della globalizzazione - ha affermato Misao Nakagawa, presidente del Consiglio di Amministrazione. Vogliamo rendere il nostro marchio ancora più riconosciuto nel mondo, puntando sulla sostenibilità del lavoro per le nostre persone e sull'attenzione per l'ambiente, crescendo in modo etico ma anche determinato con le nostre soluzioni che aiutano l'innovazione".

Il fatturato del 2016 si è attestato su un valore di 410 milioni di Euro, con un EBIT che ha raggiunto i 15 milioni di euro.

Per quanto riguarda il Business Mobility Power Solutions, il fatturato si è attestato a 257 milioni di euro con un importante trend di crescita per i canali a marchio. Il canale domestico **FIAMM** ha raggiunto le 830.000 batterie vendute assieme ai sistemi Stop&Start, che a fine

Cerca quotazioni



Visualizzazioni recenti >

La tua lista è vuota.

Potrebbe interessarti anche...



Otranto, stop al Twiga. Il cantiere fermato per abuso edilizio. Briatore: "In Italia non si può lavorare"

Yahoo Finanza



Hotels a Rimini, Riccione, Cesenatico, Cattolica

Capital Pubblicità Sponsored



Generali si prepara al rialzo dei tassi, nuove strategie

Trend Online

