

## A Automotive News

**Fatti, persone, aziende, tendenze e prodotti che fanno notizia nel mondo delle quattro ruote**  
di Caterina Salati

### Japanparts

## Mauro Pirola Direttore vendite Italia

Riorganizzazione funzionale per il Gruppo Japanparts, con la nomina di Mauro Pirola alla direzione vendite Automotive Aftermarket Italia. Tra i suoi obiettivi, guidare lo sviluppo e il rafforzamento economico del Gruppo sul territorio italiano, in accordo con le strategie di crescita europee. Con un'esperienza nel settore commerciale più che trentennale, sviluppata nei comparti industriale e dell'automotive, Pirola ha ricoperto varie cariche manageriali, dapprima in Federal Mogul e in seguito nel Gruppo UFI Filters.



### Anfia

## Mercato autocarri, rimorchi e semirimorchi al top dal 2008

A dicembre 2016 sono stati rilasciati 3.246 libretti di circolazione di nuovi autocarri (+193% rispetto a dicembre 2015) e 1.773 libretti di nuovi rimorchi e semirimorchi (+97%). Per l'intero anno, risultano 23.370 libretti di circolazione di autocarri nuovi (+54%) e 14.840 libretti di rimorchi e semirimorchi pesanti (+40%). Si tratta dei volumi più alti dal 2008, anno in cui furono registrati oltre 34.000 autocarri e 17.439 veicoli trainati. Tutti i mesi del 2016, eccetto gennaio (-2%), hanno visto rialzi a doppia cifra per il comparto degli autocarri medi e pesanti, che a dicembre registra la miglior performance dell'anno dopo quella già eccezionale di novembre (+104%). I volumi dell'ultimo mese del

### Kia

## Confermata l'illegittimità della garanzia 7 anni di Kia

La Corte di giustizia svedese ha respinto il ricorso di Kia Motors contro il verdetto di illegittimità della garanzia di 7 anni. La Corte svedese si era pronunciata, ancora a fine 2012, contro i termini della garanzia imposti dalla Casa, che per 7 anni vincolavano assistenza/riparazione della auto alla rete di concessionari/officine autorizzate, pena il decadimento della stessa garanzia. A questo si era opposta l'associazione dei distributori ricambi svedesi SBF, che nel 2011 aveva citato in giudizio Kia Motors per violazione della libera concorrenza. La Corte aveva dato ragione a SBF, imponendo una sanzione di 5 milioni di corone svedesi alla casa coreana e il pagamento delle spese giudiziarie. Ora la Corte ha definitivamente rigettato la richiesta di Kia di avere una nuova udienza. La decisione rappresenta un importante "precedente" per l'aftermarket europeo, ritenendo che i termini della garanzia danneggiano non solo il settore aftermarket, ma anche i proprietari delle auto, ovvero i consumatori.

2016 sono quasi triplicati rispetto a quelli di dicembre 2015. Secondo l'area geografica, il mercato risulta così ripartito: per il 30% nel Nord-Ovest (2,1 punti percentuali in meno del 2015), per il 29% nel Nord-Est, per il 18% nel Centro (2,5 punti percentuali in più del 2015) e per il 23% nel Sud e Isole. In particolare nelle regioni dell'Italia centrale si è registrato un incremento medio annuale del 79%.

Questa straordinaria performance deriva dalla combinazione tra la disponibilità delle risorse stanziate, a partire dal mese di settembre, con il Decreto per gli investimenti a favore delle imprese di autotrasporto e l'incertezza sulla conferma del super-ammortamento al 140% per i veicoli ad uso strumentale d'impresa, poi effettivamente prorogato con la Legge di Bilancio 2017.

Il mercato degli autobus, infine, registra nel mese di dicembre 307 nuove registrazioni (+57%) e nel cumulato 2.799 unità (+16,1%). Per il settore, si evidenzia un calo dell'8,5% nella prima metà dell'anno e un recupero del 49,8% nella seconda metà, favorito dagli aumenti tendenziali nel 3° trimestre dell'8,6% e nel 4° trimestre del 94%.



### Fts/Contec

## Andrea Ghezzi alla guida

Nominato di fresco Amministratore Delegato di Fts e Contec, Andrea Ghezzi, 48 anni, è subentrato a Giorgio Moffa all'inizio del nuovo anno. Il nuovo AD ha assunto tutti i relativi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria delle società, specializzate nella distribuzione aftermarket di turbocompressori, impianti termici, cambi e altri sistemi e componenti.



## ► OVAM, Top Car e Ricauto

### Nasce l'intesa

Dall'accordo tra le tre società nascerà un Gruppo che già per il 2017 ha una previsione di fatturato che supera i 140 milioni di euro. La nuova realtà entrerà a far parte di AD Italia, alla quale già appartengono Top Car e Ricauto, che vanta un fatturato consolidato di 185.000.000 di euro (oltre 1.000 gli affiliati tra Stores e Services), al quale si aggiungeranno gli 85 milioni di euro di fatturato di OVAM e i progetti officina da questa gestiti, pari ad altri 900 installatori affiliati. "Il nostro intento è quello di creare una realtà imprenditoriale oltremodo strutturata, solida finanziariamente, competitiva, fortemente attiva sul mercato, ramificata sul territorio e pronta a soddisfare le esigenze dei clienti offrendo loro prodotti dei migliori brand presenti sul mercato" spiegano le tre società in un comunicato congiunto. Con l'ingresso in AD Italia, parte del Gruppo AD International, il nuovo Gruppo vuole sottolineare la sua vocazione internazionale.

## ► Digital aftermarket

### Unico mercato per l'Europa

La standardizzazione e l'interoperabilità delle piattaforme telematiche è cruciale per la competitività dell'aftermarket europeo. La Commissione Europea dovrà valutare il quadro attuale. Il mercato unico digitale è una priorità e porta con sé alcune tra le più importanti sfide e opportunità offerte dalle nuove tecnologie di comunicazione, influenzando la prospettiva macro-politica di tutte le azioni della Commissione. I membri del Parlamento europeo (MEP) hanno presentato più di 1000 emendamenti alla strategia della Commissione, condensata in 130 articoli nella relazione finale, con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e ridurre la burocrazia per le start-up, ma assicurando la scelta dei consumatori e la protezione. La piena attuazione di un mercato unico digitale potrebbe aumentare il PIL dell'UE di 415-500 miliardi di euro ogni anno. Tuttavia, al fine di sfruttare le opportunità, una serie di questioni devono essere risolte, tra cui aggiornare le norme sul copyright, la semplificazione IVA, gli ingiustificati "geo-blocking", valutando le regole delle telecomunicazioni, la questione dei "Big Data" e il ruolo delle "piattaforme". Al centro dell'attenzione anche la digitalizzazione, con i deputati che hanno invitato la Commissione a "garantire che questa piattaforma (che deve assicurare interoperabilità, approccio standardizzato, sicurezza e libero accesso) non limiti l'innovazione, la libera concorrenza e la scelta dei consumatori" (articolo 111). Altri deputati hanno chiesto una strategia sulla connettività nel settore dei trasporti e per la creazione di un quadro normativo (articolo 112). Questo sviluppo può essere visto alla luce dello studio recentemente lanciato dalla Commissione sull'accesso ai dati in-vehicle, nonché del processo GEAR 2030, in cui la connettività, l'automazione e la catena del valore automobilistico sono in fase di esame al più alto livello. (Fonte: Figiefa)



## Proger

### Partnership tecnologica con Fencar

Fencar - Federazione nazionale consorzi autoricambisti regionali - è una delle realtà del mondo della distribuzione ricambi automotive più autorevoli nel panorama italiano. Il consorzio nazionale raccoglie, in un solo soggetto, la forza di ben 6 gruppi regionali di rivenditori al dettaglio: Crt (Toscana), Gra (Lazio), Crc (Campania), Coopar (Puglia e Basilicata), Corical (Calabria) e Crs (Sicilia).

Con queste premesse, Proger ha strutturato per Fencar un sistema informatico basato su Vision, software gestionale del settore automotive, e sull'e-commerce Vision web2B, con i quali gestire le numerose attività di gruppo. Amministrare una realtà complessa e importante come quella di

Fencar impone un'attenzione costante a molteplici aspetti: la raccolta degli ordini, il rapporto con i fornitori, la gestione dei soci, la centralizzazione dei magazzini, l'automazione del flusso delle bolle o l'analisi approfondita delle performance di ogni comparto. Proger si è rivelata il partner ideale, in grado di garantire innovazione, tecnologia e attenzione a 360 gradi.



## Fiamm

### Sponsor del Campionato MotoGP 2017

Rinnovato l'accordo tra Fiamm e Pr Industrial per la fornitura di batterie di avviamento e la sponsorizzazione del Team Octo Pramac Racing al Campionato MotoGP 2017. L'azienda di Montecchio Maggiore sarà dunque fornitore ufficiale per il 2017 e il 2018 di accumulatori al piombo che andranno ad equipaggiare i generatori prodotti da Pramac nei propri stabilimenti europei. Fiamm sarà inoltre tra i main sponsor del Team Octo Pramac Racing che parteciperà al Campionato MotoGP 2017 con i piloti Danilo Petrucci e Scott Redding, consolidando un rapporto di collaborazione iniziato nel 2015 con le prime forniture di batterie e la prima sponsorizzazione del Team.



## Valeo

### Offerta finale per Ichikoh

Valeo ha annunciato la sua offerta finale per il controllo di Ichikoh, Gruppo giapponese già partner della società per i sistemi illuminanti. La transazione, in chiusura a fine gennaio 2017, porterà Valeo a ritenere il 55,8% del capitale dell'azienda. Valeo possedeva una quota minoritaria di Ichikoh già dal 2000 e le due società avevano sviluppato un'alleanza di successo per offrire prodotti migliori ai propri clienti. L'acquisizione di Ichikoh rappresenta dunque uno step ulteriore per lo sviluppo di questa partnership e fornirà a Valeo l'opportunità di affidarsi a un ottimo produttore con la possibilità di operare in Giappone, Thailandia ed Indonesia.



## Federal Mogul

### Tecnologie motore per i "Wards 10 Best Engines 2017"

Federal Mogul Powertrain, divisione di Federal Mogul, è fornitore di tutti i vincitori dei "Wards 10 Best Engines for 2017". L'azienda ha contribuito al successo di questi motori grazie ai propri componenti tecnologici che offrono soluzioni per la riduzione dei consumi e delle emissioni senza compromessi in termini di prestazioni dei veicoli. Presentato dalla rivista WardsAuto in occasione del North American International Auto Show, il premio "Wards 10 Best Engines" è ritenuto il barometro annuale dell'industria automotive per quanto riguarda l'expertise nel powertrain. Le candidature sono limitate a quei motori montati su veicoli di serie in vendita entro il primo trimestre del 2017, con un prezzo base non superiore ai 61.000 dollari.





## ► Mann+Hummel

### Supplier of the Year 2016

Il 14 dicembre scorso, in occasione della Supplier Qualitas Convention, Mann+Hummel ha ricevuto da Fiat Chrysler Automobiles il premio "Supplier of the Year 2016" per la categoria Chassis and Engine Systems. Durante la cerimonia, Edoardo Calarco, Emea Head of Purchasing Chassis and Engine Systems Unit, ha consegnato il premio

a Kai Knickmann, President & General Manager Automotive Original Equipment Manufacturer di Mann+Hummel.

Mann+Hummel è stata premiata ben due volte da Fiat Chrysler Automobiles in brevissimo tempo. A luglio, in occasione del meeting annuale dei fornitori a Detroit, Fca aveva infatti già riconosciuto all'azienda il "Top Quality Award" nella categoria Engine Systems.



## ► Ricambi contraffatti

### Sequestro record

Un giro d'affari da 6 milioni di euro di pezzi di ricambio contraffatti: La Guardia di Finanza di Torino ha recentemente sequestrato migliaia di ricambi che riproducevano i marchi di prestigiosi produttori auto tra i quali Ferrari, Bmw, Lancia, Alfa Romeo, Mercedes, Audi, Abarth e Volkswagen.

Non mancavano anche ricambi di altrettanto prestigiose auto d'epoca del calibro delle storiche Lamborghini Miura e Lancia Stratos.

Si trattava di un'intera filiera dedicata alla truffa in grande stile: i ricambi e gli imballi venivano prodotti e marchiati illecitamente da fabbriche radicate su tutto il territorio nazionale, senza alcuna autorizzazione. Trenta gli indagati per vendita

di prodotti contraffatti, ricettazione e frode in commercio e 27 le società che li smerciavano insieme a quelli legali. La qualità della contraffazione era tale da ingannare anche gli specialisti: oltre ai consumatori finali, sono stati raggiunti anche meccanici e officine.



## ► TRW Aftermarket

### Conquistato l'European Excellence Award 2016

TRW Aftermarket è stata insignita del premio indetto dalla rivista specializzata *Communication Director*, "European Excellence Award 2016", nella categoria dedicata ai siti internet, per il rilancio e il restyling del sito [www.trwaftermarket.com](http://www.trwaftermarket.com). Il nuovo sito è stato realizzato nell'arco di un anno dal digital team di TRW in collaborazione con le agenzie Law Creative e Ultimedia. Il risultato a livello mondiale è stato un aumento del 56% nella consultazione del sito, unitamente a un +41% di nuovi utenti.

L'European Excellence Award, giunto alla decima edizione, è nato per premiare la realizzazione di obiettivi di qualità nel settore marketing e comunicazione.

Il premio è stato assegnato nel corso di una cerimonia che ha avuto luogo l'8 dicembre scorso al Ritz Carlton Hotel di

Berlino ed è stato consegnato nelle mani di Alexander Knorn, responsabile a livello globale del settore Digital di TRW Aftermarket.



## ► Novagroup

### S.O.S. Officina entra nel gruppo

Novità in casa Novagroup: dal mese di dicembre 2016, SOS Officina fa il suo ingresso ufficiale nel Gruppo.

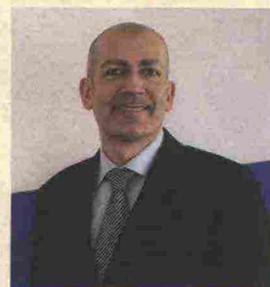
L'azienda offre a ricambisti e officine un pacchetto di prodotti e servizi per l'officina a 360°: dai corsi di formazione alla consulenza e all'assistenza tecnica, dagli strumenti all'attrezzatura e alla diagnostica. Per il ricambista questo significa una maggiore fidelizzazione del cliente e l'opportunità di sviluppare il business in un settore parzialmente sconosciuto, con prodotti e servizi che tradizionalmente pochi commercializzano o trattano. Per l'officina invece, rappresenta una soluzione completa per qualsiasi necessità. Ad oggi S.O.S. Officina ha 15 fornitori partner ed offre un portfolio prodotti composto da 19 marchi di qualità. Entrando in Novagroup, S.O.S. Officina sarà a disposizione di tutti i membri del gruppo. Così facendo, l'azienda sarà presente non solo a livello regionale, ma sarà operativa in tutta Italia. Con il lancio del nuovo progetto officina Supernova, inoltre, S.O.S. Officina supporterà tutta la rete e i nuovi partner.



## ► Aniasa

### Il Presidente è Andrea Cardinali

L'Associazione nazionale dell'industria dell'autonoleggio e dei servizi automobilistici Aniasa - che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi) all'interno di Confindustria - ha un nuovo Presidente. Andrea Cardinali, già Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, società di noleggio a lungo termine, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale, che coprirà sino al 2020 al vertice dell'Associazione.





## ► Turborail

### Mission 2017: accordi strategici e nuovi prodotti

Crescere al fianco di partner strutturati, per distribuire al meglio sul territorio i prodotti altamente tecnici del settore aftermarket. Questa la strategia che il Gruppo Turborail intende perseguire sul mercato italiano.

I turbocompressori e coreassy di qualità Turborail rappresentano una grande opportunità di sviluppo del business: "I volumi d'affari dei nostri collaboratori", dichiara a questo proposito Matteo Ferrari, General manager del Gruppo, "lo dimostrano. Ma vanno necessariamente supportati dall'esperienza di vendita. Prima di effettuare

la sostituzione del turbo, è fondamentale eliminare la causa di rottura. Quindi occorre prestare la massima attenzione nel gestire con professionalità eventuali problematiche legate al montaggio. Qui emerge infatti la differenza di qualità delle prestazioni offerte e il vero supporto che si offre all'autoriparatore".

In quest'ottica, Turborail continuerà a offrire supporto sul territorio ai propri partner, sostenendoli sia con eventi commerciali sia con la formazione tecnica ai loro clienti.

Nel 2017 è previsto inoltre l'inserimento di oltre 200 nuovi codici, una nuova linea di prodotto che sarà presentata ad Autopromotec e l'ulteriore implementazione del banco di flussaggio turbo, un'attrezzatura utile ed economica per chi opera nel settore della rigenerazione dei turbocompressori. Argomenti concreti e di forte interesse per aumentare il rapporto di fiducia e soddisfazione di chi distribuisce i prodotti Turborail sul mercato nazionale.

Continua inoltre il progetto Turborail Academy, la divisione interna che eroga servizi e corsi ai distributori. "Terminati i corsi di marketing e vendita con oltre 50 aziende aderenti nel 2016", prosegue Ferrari, "l'anno nuovo porterà nuove e coinvolgenti attività, toccando i temi della gestione e motivazione del personale e, sempre in ambito marketing, dell'uso dei social media come strumento per aumentare le opportunità di business".

Una filiera strutturata e competente è indispensabile per una realtà imprenditoriale di respiro internazionale: "Non amiamo i compromessi", conclude il General manager, "e riteniamo che ognuno debba svolgere il proprio ruolo: il nostro è quello di offrire prodotti di alta qualità a un prezzo equilibrato, vendendo ai primi anelli della filiera".

Un'azienda che opera nel settore della rigenerazione dei turbocompressori. Argomenti concreti e di forte interesse per aumentare il rapporto di fiducia e soddisfazione di chi distribuisce i prodotti Turborail sul mercato nazionale.

Continua inoltre il progetto Turborail Academy, la divisione interna che eroga servizi e corsi ai distributori. "Terminati i corsi di marketing e vendita con oltre 50 aziende aderenti nel 2016", prosegue Ferrari, "l'anno nuovo porterà nuove e coinvolgenti attività, toccando i temi della gestione e motivazione del personale e, sempre in ambito marketing, dell'uso dei social media come strumento per aumentare le opportunità di business". Una filiera strutturata e competente è indispensabile per una realtà imprenditoriale di respiro internazionale: "Non amiamo i compromessi", conclude il General manager, "e riteniamo che ognuno debba svolgere il proprio ruolo: il nostro è quello di offrire prodotti di alta qualità a un prezzo equilibrato, vendendo ai primi anelli della filiera".



**Autronica**

## Aggiornati i listini OE e AM su Tagliandi

Su Tagliandi, il software per la gestione completa dei tagliandi auto in officina di Autronica, sono stati recentemente pubblicati due importanti aggiornamenti dei prezzi di listino dei ricambi OE e AM. Grazie a Tagliandi l'autoriparatore può eseguire preventivi, sia per la manutenzione periodica sia per i tagliandi (anche di auto in garanzia), in modo facile e intuitivo. L'aggiornamento costante dei prezzi lo rende un prodotto affidabile e moderno, che facilita la comunicazione tra meccanico e automobilista ma anche tra meccanico e rivenditore. Il meccanico può

infatti inviare l'ordine ricambi ai propri fornitori di fiducia, potendo poi contare su informazioni tecniche di montaggio e riparazione, piani di manutenzione e tempi di manodopera. Tagliandi è personalizzabile per reti e consorzi di distribuzione.



**Tenneco**

## Fornitore tecnologie Clean Air sui motori Daimler Nrm

Tenneco sarà il fornitore delle tecnologie della linea Clean Air sulla nuovissima famiglia di motori Daimler Nrm installati sulle piattaforme globali 2016 Classe E, Classe C e 2017 Classe S. La società equipaggerà il sistema hot-end di post-trattamento completo per



applicazioni diesel, che comprende il catalizzatore di ossidazione diesel, il mixer e il filtro rivestito antiparticolato Scr (con substrato Scr) in un modulo completamente assemblato dotato di sensori.

La progettazione e lo sviluppo del prodotto sono stati condotti presso il Global Clean Air Engineering

Center di Tenneco di Edenkoben, in Germania. Per quanto riguarda la produzione, invece, Tenneco si appoggia al proprio stabilimento di Stanowice, in Polonia.