



Premiate le aziende del Programma GM-EDU 2019

Nell'ambito del Programma GM EDU "come avvicinare la scuola al mondo del lavoro" si sono tenuti nel mese di luglio alcuni corsi di formazione per i docenti degli Istituti che aderiscono al Programma. Inoltre Duessegi Editore sta provvedendo nel consegnare un doveroso riconoscimento ai responsabili delle varie aziende per l'impegno e la costante attività svolta presso gli istituti. Si tratta di una targa che vuole rappresentare la partnership tra l'azienda e il Programma GM EDU di Duessegi Editore che quest'anno, come nei precedenti periodi, è riuscito a organizzare corsi e attività che hanno visto la partecipazione attiva di tutti gli operatori del settore: studenti, professori, formatori, autoriparatori in generale. Non dimentichiamoci del 3° Grand Prix dei giovani autoriparatori e del meeting con la partecipazione di oltre 1.100 ragazzi durante Autopromotec. Un Programma che non ha eguali e che è riuscito a trovare lavoro, da quando è iniziato (circa sette anni fa) a trovare un posto di lavoro a quasi cento ragazzi nostri futuri autoriparatori. Un grazie a tutti i nostri partner con la promessa che il nuovo anno scolastico 2019/2020 vedrà molte novità.

In queste immagini la consegna delle targhe: AREAAUTO, ASSOSERVICE, AUTEL, BRECAV, CONTINENTAL, DEKRA, DELPHI, **FIAMM**, GROUPAUTO, MAGNETI MARELLI, NTNSNR, PETRONAS, SYMACH ED UNIGOM.