

BRANDNEWS

BRAND ▾ PLAYER ▾ COMUNICAZIONE ▾ MARKETING ▾ MEDIA ▾ GARE INTELLIGENCE ▾ AGENDA



The impartial creative awards.



BRAND NEWS > BRAND > PERSONA > ABBIGLIAMENTO >

'AFFARI A 4 RUOTE ITALIA' AL VIA SU DMAX, ECCO I BRAND PARTNER

04 Settembre 2018

FREE ABBIGLIAMENTO ALTRO AUTO BRANDED CONTENT INDUSTRIA TV

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus



First
Share

Mini, Bmw Motorrad, Diadora, Puntopro, Fiamm e Kaeser i brand coinvolti nel programma

Mini, Bmw Motorrad, Diadora, Puntopro, Fiamm e Kaeser sono i brand coinvolti in "Affari a 4 ruote Italia", produzione originale Discovery Italia realizzata da Pesci Combattenti, in prima tv assoluta da giovedì 30 agosto alle 21:25 su Dmax

Bmw Group è protagonista del programma con 2 fra i suoi brand più celebri. Da un lato la nuova Mini 3 porte, main sponsor e veicolo ufficiale del programma, che accompagna nel corso di tutte le puntate. Nello alla ricerca dei migliori affari. Dall'altro lato la Bmw R Nine-T "Spezial", la moto custom prediletta dal meccanico Riccardo per spostarsi durante lo show. Una novità assoluta per il brand due ruote che per la prima volta sceglie di realizzare un'operazione di brand integration scegliendo come partner Discovery Media.



Altre categorie

In evidenza



RONALDO ALLA JUVE: SUL WEB OLTRE 2 MILIONI DI CONTENUTI E CRESCITA A 4 CIFRE PER LE RICERCHE RELATIVE ALLO STORE ONLINE. L'ANALISI DI PUBLICIS MEDIA ITALY

19 Luglio 2018



DOVE STA ANDANDO IL SETTORE TECH TRA IMMENSE OPPORTUNITÀ E CRISI DI FIDUCIA. L'AGIRE RESPONSABILE NON È PIÙ UN'OPZIONE

16 Luglio 2018



SCARICA GRATUITAMENTE IL NUMERO SPECIALE DI BRAND NEWS AFTER CANNES 2018

05 Luglio 2018



BAROMETER & SENTIMENT DI BRAND NEWS: DOPO LA FRENATA REGISTRATA A MAGGIO, GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI A GIUGNO FANNO IL PIENO DI AZIENDE GRAZIE AI MONDIALI

02 Luglio 2018

Inoltre, l'abbigliamento ufficiale del programma indossato dai tre protagonisti è firmato Diadora Utility, la linea workwear del brand Diadora. L'officina è invece sponsorizzata PuntoPro, punto di riferimento per gli automobilisti di tutta Italia con la sua rete capillare di autofficine. Fiamm Energy Technology, azienda italiana di batterie avviamento per auto, ha deciso di legarsi allo show come fornitore ufficiale per dare la carica alle auto d'epoca protagoniste delle puntate e, infine, Kaeser, leader mondiale dell'aria compressa, sarà presente nel corso degli episodi durante le fasi di pulizia del motore delle auto.

Queste operazioni sono il frutto del lavoro del team di Brand Solutions di Discovery Media.