

Automotive News

Fatti, persone, aziende, tendenze e prodotti che fanno notizia nel mondo delle quattro ruote
di Caterina Salati

ZF

Adesione a eSync Alliance

ZF ha aderito a eSync Alliance, un'iniziativa che vede numerosi fornitori impegnati in soluzioni per l'aggiornamento Over-the-Air (OTA) e la diagnostica dei dati, potendo potenzialmente garantire all'industria automobilistica un risparmio di miliardi di dollari ogni anno. Mentre i veicoli vengono preparati per un futuro digitalizzato ed equipaggiati con funzionalità automatizzate, con caratteristiche di guida autonoma, un software aggiornato è fondamentale per garantire la sicurezza stradale e informatica, nonché un alto livello di efficienza. Ma riportare i veicoli in concessionaria o in officina per installare il software più recente è un processo complesso e costoso, soprattutto per gli operatori di flotte. Le stime degli analisti hanno calcolato costi di richiamo per l'installazione del software per un totale di 3 miliardi di dollari nel 2016 soltanto negli Stati Uniti. Gli aggiornamenti Over-the-Air (OTA) consentono di ridurre i costi, trasmettendo versioni più recenti del software direttamente dal cloud al veicolo tramite una connessione dati, senza tempi

di attesa. ESync Alliance si basa sul sistema eSync, una piattaforma che combina componenti cloud e componenti a bordo veicolo. La piattaforma è stata sviluppata da Excelfore per fornire transazioni sicure tramite terminali elettronici installati a bordo veicolo. Il sistema funziona come scudo contro le minacce provenienti dall'esterno del veicolo e fornisce una comunicazione a due vie, per aggiornamenti software e firmware Over-the-Air e per raccogliere dati diagnostici



e telematici in tempo reale dai terminali del veicolo. Il sistema eSync si propone di stabilire uno standard unificato. Entrando a fare parte dell'alleanza le aziende beneficiano di un ambiente di sviluppo semplificato grazie a una piattaforma aperta, personalizzabile e scalabile, con funzioni standardizzate e API (Application Programming Interface). Per ZF, la piattaforma aperta e sicura eSync offre importanti opportunità anche per la propria ampia gamma di prodotti non automotive come le trasmissioni ferroviarie, le marittime e le trasmissioni industriali di altro tipo.

Grupauto Italia

Ruggero Semola nel CdA

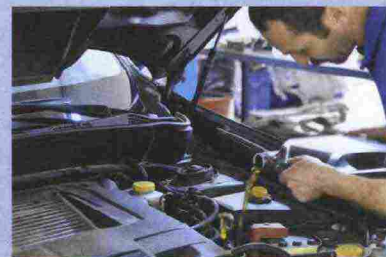


Grupauto Italia ha recentemente annunciato l'ingresso di Ruggero Semola nel proprio Consiglio di Amministrazione. Ruggero Semola avrà il compito di guidare un'organizzazione sempre più ampia e articolata nell'affrontare le sfide di un mercato in forte evoluzione e maggiore complessità, cogliendone con attenzione e spirito critico le crescenti opportunità.

Osservatorio Autopromotec

Officine: lavoro in aumento da aprile

Secondo i dati dell'Osservatorio Autopromotec, in aprile è emersa una tendenza all'aumento del volume di attività delle officine di autoriparazione. La differenza (saldo) tra la percentuale di autoriparatori che si attendono nei prossimi mesi un aumento del livello di attività e quella degli autoriparatori che si attendono una diminuzione è stata pari a +11 in aprile, ben 10 punti percentuali in più rispetto al valore di +1 registrato in marzo. Il saldo di aprile risulta anche in netto miglioramento rispetto alle previsioni del mese di gennaio (saldo +7) e al mese di febbraio (+3). L'esame della serie storica dei saldi tra valutazioni positive e negative nel corso dei primi 4 mesi del 2018 mostra con chiarezza anche l'evoluzione del quadro previsionale per ciò che riguarda il livello dei prezzi praticati dalle officine di riparazione. Da questo quadro emerge una tendenza generale alla diminuzione dei prezzi. Tale tendenza è stata più marcata nel mese di febbraio: il saldo era infatti -4 in gennaio, è poi diminuito fino a -9 in febbraio per poi salire a -5 in marzo e a -3 in aprile. Per quanto riguarda la situazione attuale, in aprile gli operatori che hanno indicato il livello di attività basso sono stati più di quelli che hanno indicato il livello di attività alto, come dimostra il saldo tra valutazioni positive e negative che si attesta a quota -12, pressoché in linea con quello fatto registrare nei mesi precedenti (gennaio -11, febbraio -13, marzo -14). Per i prezzi prevalgono le indicazioni di diminuzione rispetto a quelle di aumento: il saldo è di -16, lo stesso di marzo ed in calo di ben 4 punti percentuali rispetto a febbraio e addirittura di 8 punti rispetto a gennaio.



Kyb

Sponsor di Eks nel Rallycross Fia



Kyb Corporation ha rinnovato l'accordo di sponsorizzazione con Eks, squadra che partecipa al campionato mondiale di Rallycross Fia. L'Audi S1 Eks RX Quattro utilizza infatti il sistema di servosterzo elettronico di Kyb, ben noto e apprezzato nel mondo degli sport a due e quattro ruote. Il logo dell'azienda è ben visibile sulle vetture Eks così come sul mezzo di servizio. Eks è una squadra composta dal titolare Mattias Ekström, che ha vinto il campionato nel 2016 ed è arrivato secondo nel 2017, e dal norvegese Andreas Bakkerud, l'unico pilota nella storia dell'RX mondiale ad avere totalizzato il massimo dei punti in tutte le fasi di un fine settimana di gara, vincendo tutte e quattro le gare di qualificazione. Il campionato mondiale Wrx è partito nel 2004 e consiste in 12 eventi di due giorni l'uno in tutto il mondo, con piste che sono una via di mezzo tra il rally e i circuiti da corsa. I piloti sono dotati di Supercar da RX con una potenza di oltre 600 bhp e la capacità di accelerare da 0 a 100 km/h in meno di due secondi.

Hella

Tech World: un portale tutto nuovo

Dal settembre 2012 il portale Tech World di Hella dedicato agli autoriparatori e al mondo delle officine offre informazioni tecniche, istruzioni di riparazione, bollettini, video, animazioni in 3D dei componenti e oltre 20 ore di online training. Nell'aprile di quest'anno Hella ha completamente ridisegnato il portale, che presenta una nuova veste grafica, nuovi contenuti e soprattutto la possibilità di accedere senza registrazione. Inoltre, il sito è stato ottimizzato per i dispositivi mobili, in modo che gli utenti possano accedere ai contenuti ovunque e in ogni momento. I contenuti di Hella Tech World sono costantemente aggiornati, per garantire all'autoriparatore moderno di essere sempre pronto a operare su qualsiasi tecnologia.



Fiamm - Hitachi Chemical

Consolidamento della joint venture



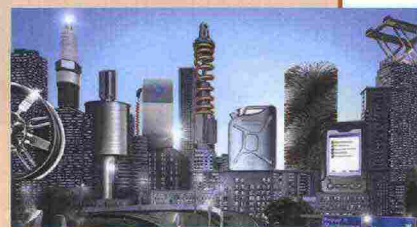
A Hitachi Group Company

Fiamm Energy Technology chiude l'anno finanziario 2017-2018 con un fatturato di 443 milioni di €. Ebitda ed Ebit sono a quota 27,9 e 17,2 milioni, superiori alle attese per il 10%. L'azienda di Montecchio Maggiore è stata acquisita l'anno scorso da Hitachi Chemical, che detiene il 51% delle quote, mentre il 49% è rimasto a Fiamm. L'obiettivo della joint venture è quello di presidiare in modo più strutturato il mercato europeo delle batterie al piombo in cui Fiamm è protagonista, utilizzando nuove tecnologie e inserendo a catalogo nuovi prodotti in un settore sempre più strategico per il futuro come quello energetico. Nel nuovo anno si punta all'ottimizzazione del processo di integrazione tra le due realtà, dando spazio alla ricerca sui nuovi prodotti al litio. Nello stesso tempo è prevista la prosecuzione dello sviluppo di nuovi modelli di batterie al piombo, di matrice italiana, che verranno immessi sul mercato asiatico da Hitachi Chemical. Fiamm Energy Technology continua a godere della propria autonomia interna nel contesto del mercato europeo dopo l'ingresso del nuovo azionista di maggioranza giapponese, rafforzando le proprie attività con le risorse, la tecnologia e le metodologie di Hitachi Chemical. Secondo Alessandro Mio, Group HR & Corporate Communication Director, Fiamm Energy Technology ha dunque mantenuto il proprio Dna tricolore, ma gode del vantaggio di essere sostenuta da un'azienda con le "spalle più larghe".

Automechanika Dubai

Sempre più aziende italiane in fiera

Secondo l'aggregatore di dati online World's Top Exports l'Italia ha esportato, nel 2016, 12,5 miliardi di dollari di pezzi e componenti per auto, il 3,5% delle esportazioni globali totali dell'anno (360,6 miliardi di dollari). In questo scenario, gli Emirati Arabi Uniti sono tra i primi dieci mercati di ricambi auto italiani di alta qualità. Non a caso la presenza italiana ad Automechanika Dubai, giunta alla sua sedicesima edizione, è in costante aumento. Negli ultimi otto anni lo spazio espositivo italiano è quasi raddoppiato. La fiera ha ospitato una delegazione di ben 71 aziende italiane, che dall'1 al 3 maggio hanno fatto parte del totale di 1.900 aziende provenienti da 55 Paesi. Tra i brand italiani presenti Brembo, Dayco, Eni, Ravaglioli, Era, Fiamm, Metelli e Ufi Filters. L'evento annuale è stato caratterizzato anche dall'iniziativa Truck Competence, in cui più di 1.500 espositori hanno presentato i loro prodotti per il settore dei veicoli commerciali e industriali, attrezzature per l'officina, soluzioni per la riparazione e l'assistenza.



► Magneti Marelli Aftermarket

Brevetto per Flexstar e Visionstar



Magneti Marelli Aftermarket Parts and Services ha ricevuto dall'ufficio brevetti del Ministero dello Sviluppo Economico il riconoscimento ufficiale di soluzione innovativa per l'interfaccia Flexstar e Visionstar. Flexstar e Visionstar rappresentano un inedito sistema di diagnosi per la capacità di collegare automaticamente il guasto rilevato con il ricambio correlato e di fornire all'autoriparatore, con pochissimi click, tutte le informazioni di cui necessita, riducendo i tempi di lavoro. La grande novità che il software propone, infatti, è l'opportunità di navigare tra varie funzioni operative, dalla diagnosi alla banca dati tecnica fino al

gestionale, sempre all'interno dello stesso ambiente operativo. Grazie alla ricerca per targa, Vin da Ecu e codice motore, la selezione del veicolo è veloce e accurata; è possibile identificare in maniera automatica i ricambi da sostituire in funzione del codice errore Dtc rilevato e conoscerne il prezzo tra oltre 450 listini OE o IAM, con indicazione del tempo di lavoro necessario all'operazione di sostituzione. La navigazione con tavole grafiche dei componenti veicolo, inoltre, permette una selezione del ricambio ancora più intuitiva e accurata. Flexstar/Visionstar, infine, è anche un software gestionale che grazie all'integrazione con METstar permette l'emissione di preventivi, fatture e ricevute diventando un valido supporto per migliorare l'organizzazione del lavoro in officina.

► Japanparts Group

Maina in visita all'headquarter

In occasione dell'accordo siglato per la distribuzione nelle regioni Toscana e Umbria, Maina ha visitato il quartier generale di Japanparts Group. L'accordo prevede che Maina, tra i principali distributori del Centro Italia, contribuisca al raggiungimento di importanti risultati per la capillarizzazione sul territorio dei prodotti Japanparts. La visita ha rappresentato l'occasione per conoscere direttamente le 140 famiglie di articoli che compongono la ricambistica Japanparts ma anche un momento conviviale, per condividere obiettivi e strategie comuni.



Autoluce

Tra eventi e nuovi progetti

Una settimana ricca di eventi per Autoluce, che ha invitato i propri clienti giovedì 10 maggio all'Alpe del Giumello per partecipare attivamente a un "rally speciale" in compagnia di tre famosi piloti - Luca Ambrosoli ed Enrico e Andrea Guggiari - lungo 5 chilometri di curve di Casargo, in località Monte Basso, in provincia di Lecco. Tre le auto storiche coinvolte la Porsche e la Escort con cui, dopo la prima gara di Campionato Italiano, Luca Ambrosoli e Andrea Guggiari si sono rispettivamente aggiudicati il primo e il secondo posto nel Campionato Italiano Rally Storici, e la 131 Abarth Gr4 con cui Federico Cane ha vinto nel 1979 il Campionato Italiano con la livrea originale Robe di Kappa. Le tre macchine, per l'occasione, sono state sponsorizzate con adesivi Autoluce e Dayco. Gli ospiti di Autoluce sono saliti sulle tre splendide auto da gara a fianco dei piloti e hanno provato l'emozione di una prova speciale, con percorsi veloci e tornanti da freno a mano, in salita e discesa. Un navigatore professionista di Kubiza ha spiegato le tecniche dei copiloti e organizzato i turni. Massima

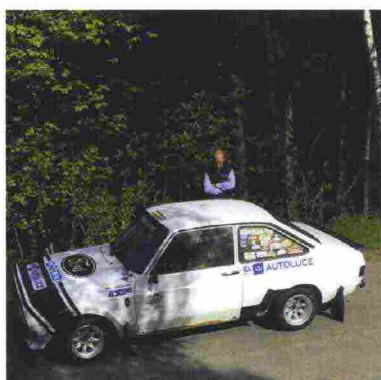
attenzione anche alla sicurezza: il Comune locale ha infatti riservato all'evento una strada appositamente chiusa al traffico. Sul posto erano presenti inoltre un'ambulanza per eventuali emergenze, personale con radiotrasmittenti, una zona assistenza con meccanici per cambio gomme e un'area ristoro per tutti i presenti e gli invitati. A seguire e documentare la mattinata sportiva due operatori video per le riprese su strada, droni per quelle aeree e telecamere all'interno



delle macchine per riprendere i volti dei passeggeri e gli esterni.

Il calendario di eventi è proseguito quindi sabato 12 maggio. Nella filiale di Via Keplero 11 a Pero (Mi) l'azienda ha organizzato "Autoluceexpo 2018": una giornata interamente dedicata al mondo Autoluce, ai suoi clienti, ai fornitori, a partner e collaboratori, invitati a condividere i progetti e l'entusiasmo per il futuro, ad approfittare di un ricco programma di aggiornamenti tecnici affidati ai partner specializzati ma anche a divertirsi insieme, gustando le specialità enogastronomiche di tutta Italia. A introdurre la giornata è stato il titolare di Autoluce Riccardo Califano, che ha annunciato l'inizio di un nuovo percorso dell'attività aziendale: "Abbiamo deciso di sviluppare il settore delle attrezzature, un'area di business fondamentale

per il futuro di noi tutti, in cui eravamo già presenti con una piccola divisione. Già nel 2017 abbiamo iniziato a investire in nuove competenze professionali. Abbiamo poi individuato i partner idonei nel pannello fornitori, privilegiando quelli del nostro network Groupauto. E oggi, al termine di un primo trimestre 2018 che ha visto consolidarsi significativamente il nostro volume d'affari, sono orgoglioso di dire che questo è solo l'inizio...".





Rina

Potenziati i servizi

Nuove referenze per Rina, multinazionale genovese che da 150 anni offre valutazioni di conformità, servizi di controllo e certificazione in accordo a standard nazionali e internazionali su materiali, tecnologie, prodotti, impianti e personale. L'azienda ha presentato all'Automotive Dealer Day di Verona il potenziamento dei servizi. Rina sta effettuando una campagna di verifiche e test su un campione di veicoli nuovi e circolanti e sui dispositivi di sicurezza su incarico del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, oltre a essere partner Mercedes-Benz, Volkswagen, CNH Industrial e IET. Volkswagen Group Italia ha affidato a Rina l'attività di training orientato sia all'aggiornamento tecnico sia alla formazione manageriale per progettare, realizzare ed erogare i percorsi formativi necessari per la certificazione dei ruoli chiave dei processi tecnici e gestionali del personale della rete di assistenza Volkswagen, Seat, Skoda e veicoli commerciali. Si tratta, invece, di riprogettazione dei percorsi

formativi dell'area Service quella operata per Audi e di ispezione sui veicoli industriali e commerciali per Mercedes-Benz Italia. Valutazione e certificazione della sicurezza funzionale delle centraline del sistema di gestione della qualità e della sicurezza è la richiesta formulata da CNH Industrial relativamente alla verifica di conformità di sottosistemi e componenti elettronici di macchine agricole. Per IET, Centro di Ricerca e Sviluppo italiano, Rina si occuperà della valutazione rispetto ai requisiti di sicurezza funzionale dell'equipaggiamento sostituito. Rina è anche impegnata in Horizon 2020 per lo sviluppo di materie prime biosostenibili per applicazioni future di componenti veicolo.



Sogefi

Ricambisti in visita

Sogefi ha premiato alcuni tra i suoi migliori ricambisti, accompagnati dal distributore Cati, con una visita guidata al Centro Sicurezza Fiat e allo stabilimento Maserati. La giornata si è aperta al CSF, dove è stato possibile osservare i test nella camera climatica sui filtri. A seguire la visita al centro di progettazione, ai laboratori e alle sale prova sulla sicurezza. Nel pomeriggio i ricambisti hanno visitato la catena di montaggio del nuovo stabilimento FCA alle porte di Torino, dove si producono la Maserati Quattroporte, la berlina sportiva e la Ghibli. Sogefi, che progetta e produce sistemi di filtrazione per primo equipaggiamento e aftermarket, è fornitore delle auto del tridente, che recentemente ha presentato la Maserati Levante equipaggiata del suo filtro olio.



Unrae

Agenda di transizione per un futuro "verde"



Unrae ha presentato, nell'ambito dell'Automotive Dealer Day di Verona, la propria strategia per il futuro della mobilità in Italia. L'evoluzione normativa punta a una progressiva decarbonizzazione della produzione e del consumo di energia. Per ridurre le emissioni climalteranti delle autovetture è necessaria una sostituzione con veicoli a diversa propulsione. Un processo lungo, che richiede investimenti e policy di accompagnamento. Secondo Unrae, il Paese ha bisogno di condividere un'"Agenda della transizione" che faccia chiarezza sui problemi in essere e che tracci il percorso da seguire. L'Agenda dovrebbe introdurre elementi di chiarezza nel riverbero mediatico attuale sulla questione emissiva; definire un

percorso di accompagnamento nel progressivo passaggio dal sistema di mobilità attuale a quello prefigurato dai regolamenti europei per il 2025, il 2030 e il 2050; capitalizzare l'interesse degli italiani verso le innovazioni che caratterizzano l'offerta (auto a trazione ibrida o elettrica, dispositivi per la connettività e per la guida autonoma, nuovi format di utilizzo dei veicoli); prevedere le infrastrutture necessarie per garantire la transizione verso l'e-mobility; programmare la riduzione della vetustà del parco circolante; affrontare la questione del diesel in modo progressivo distinguendo nettamente tra vetture obsolete (Euro 0, Euro 1, Euro 2, Euro 3) e vetture che offrono ottime performance emissive (Euro 5, Euro 6); coordinare e armonizzare le misure adottate a livello locale che hanno impatto sulla circolazione evitando le soluzioni estemporanee come targhe alterne o "domeniche ecologiche"; promuovere un concetto di "mobilità come servizio" e istituire una "cabina di regia" che accompagni la transizione, monitorando in maniera uniforme le problematiche correlate ai fenomeni dell'inquinamento ambientale e dell'incidentalità stradale e coordinando i necessari interventi.



Federal-Mogul

Rinnovamento per Jurid

Per valorizzare il marchio frenante Jurid, Federal-Mogul Motorparts ha previsto un'operazione mirata e articolata. Inizialmente sarà sviluppato un nuovo packaging per la gamma di pastiglie freno vettura, seguita poi dal resto del portfolio. Successivamente saranno potenziati il sito Internet e gli altri strumenti online. Il nuovo packaging ha un QR code collegato alla pagina "Ricerca il ricambio" sul sito Jurid e fornisce informazioni su prodotti, suggerimenti tecnici, guide all'installazione, cataloghi, formazione e video. Studiati per ridurre gli spazi inutilizzati sugli scaffali, si caratterizza per l'etichetta antictraffazione a garanzia di tutta la filiera. Infine il blog, dove i tecnici, le officine e i distributori possono leggere le ultime notizie su prodotti, promozioni, eventi...