

IL «SOCIAL INNOVATION FORUM» 2017

Hitachi spinge il fatturato in Italia

Il country manager Dellagiovanna punta a +25% nei ricavi per il 2020

Maddalena Camera

■ Hitachi prevede di aumentare del 25% entro il 2020 i ricavi sul mercato italiano, che passeranno così dagli attuali 1,2 a 1,5 miliardi di euro. Lo ha detto ieri, nel corso dell'Hitachi Social Innovation Forum 2017 all'Hangar Bicocca di Milano, il country manager Italy di Hitachi Europe, Lorena Dellagiovanna.

«L'Italia è un mercato importante per la crescita di Hitachi in Europa. La previsione sull'aumento dei ricavi in Italia al 2020 - ha spiegato Dellagiovanna - fa seguito a un importante aumento degli investimenti nel nostro paese, pari al 101% nel 2016 rispetto al 2015, in un periodo in cui le altre società hanno riportato una diminuzione del 3 per cento».

Da non dimenticare che Hitachi ha effettuato recentemente importanti acquisizioni come quelle di Ansaldo Breda, Ansaldo Stm e **Fiamm**. «Si è trattato di un consolidamento dell'impegno in Italia: a queste vanno aggiunte le altre 8 società del gruppo presenti nel nostro paese, una presenza diretta in 14 regioni e una crescita della forza lavoro italiana del 31%, che ha portato i dipendenti a quota 6mila».

INNOVAZIONE

Lorena Dellagiovanna responsabile di Hitachi in Italia con il robottino parlante Emiew

dra alla Cornovaglia. Mentre prima convogli di questo tipo sarebbero stati realizzati nelle fabbriche giapponesi».

Un altro settore in crescita è quello energetico legato allo *storage*, grazie all'acquisto di **Fiamm**. «Abbiamo in mente anche altre acquisizioni - ha con-

tinuato Dellagiovanna - anche se ovviamente non possiamo ancora fare nomi».

In questo scenario, Hitachi ha riproposto i cardini chiave della propria strategia per la Social Innovation, con l'obiettivo di aiutare le aziende e le pubbliche amministrazioni nello sviluppo di progetti per migliorare la qualità della vita nelle nostre città. «L'innovazione si focalizza sulle sfide - ha concluso Dellagiovanna -. Per questo motivo tutte le nostre strategie e offerte tecnologiche si basano sul concetto di Social Innovation: soluzioni integrate, prodotti e servizi attraverso cui realizzare progetti di *smart city* e *internet of thing*».

